

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию читательской грамотности обучающихся 5-9-х классов с использованием открытого банка заданий на цифровой платформе

Москва, 2021

Авторский коллектив: Сидорова Галина Александровна (руководитель направления), Ковалева Галина Сергеевна (руководитель проекта), Гостева Юлия Николаевна, Кузнецова Марина Ивановна, Рябинина Любовь Анатольевна, Чабан Татьяна Юрьевна, Кошеленко Наталья Геннадиевна (тестолог направления).

Под ред. Г.С. Ковалевой, Л.А. Рябининой

Аннотация

Методические рекомендации являются частью системы учебно-методических материалов по формированию функциональной грамотности обучающихся 5-9-х классов. Разработка материалов осуществлена по заданию Министерства просвещения Российской Федерации. В пособии отражены концептуальные подходы и практики международных сравнительных исследований качества образования (TIMSS, PISA), представлены научно-методические разработки современных российских учёных и педагогов.

Методические материалы включают характеристику системы заданий и диагностических материалов для формирования и оценки читательской грамотности, размещённых в электронном формате на платформе Российской электронной школы (РЭШ). Представлены рекомендации по включению инновационных заданий в учебный процесс основной школы, контрольно-оценочную деятельность учителей разных школьных предметов и администрации общеобразовательной организации. Задания предложенной системы могут быть использованы для проведения внутришкольного мониторинга формирования функциональной грамотности.

Материалы представляют интерес для широкого круга специалистов в области обучения смысловому чтению: учителей разных предметов, преподавателей педагогических вузов и колледжей, методистов системы повышения квалификации учителей, разработчиков материалов для оценки качества образования.

Методические рекомендации разработаны в рамках государственного задания ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» № 073-00007-21-01 на 2021 год «Методическое сопровождение открытого банка заданий для формирования функциональной грамотности обучающихся на цифровой платформе».

Оглавление

Введение.....	4
Раздел 1. Система заданий для формирования и оценки ФГ по читательской грамотности. Критериальная система оценки определения уровня сформированности читательской грамотности. Описание открытого банка заданий по читательской грамотности.....	9
Раздел 2. Использование заданий для формирования и оценки читательской грамотности в учебном процессе	21
Раздел 3. Использование заданий для формирования и оценки читательской грамотности в системе повышения квалификации педагогических кадров (приводятся комментарии к заданиям из банка).....	35
Раздел 4. Использование диагностических работ для проведения внутришкольного мониторинга формирования функциональной грамотности	36
ЛИТЕРАТУРА	43
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Спецификация диагностической работы по функциональной грамотности для учащихся 9 классов	44
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Диагностическая работа (9 класс)	52

Введение.

В указе Президента России В.В. Путина от 7 мая 2018 года определены национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации на период до 2024 года. В целях осуществления прорывного научно-технического и социально-экономического развития страны планируется обеспечение вхождения России в число пяти крупнейших экономик мира, в том числе обеспечение темпов экономического роста выше мировых. Правительству РФ поручено обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования¹.

Международные исследования в области образования год за годом подтверждают, что российские учащиеся сильны в области предметных знаний, но у них возникают трудности во время переноса предметных знаний в ситуации, приближенные к жизненным реальностям. Основной причиной невысоких результатов российских учащихся 15-летнего возраста (выпускников основной школы) является недостаточная сформированность у учащихся способности использовать (переносить) имеющиеся предметные знания и умения при решении задач, приближенных к реальным ситуациям, а также невысокий уровень овладения общеучебными умениями - поиска новых или альтернативных способов решения задач, проведения исследований или групповых проектов.

Данная причина в основном связана с особенностями организации учебного процесса в российских школах, его ориентации на овладение предметными знаниями и умениями, решение типичных (стандартных задач), как правило, входящих в демоверсии или банки заданий ОГЭ и ЕГЭ. Следует также отметить недостаточную подготовку учителей в области формирования функциональной грамотности, а также отсутствие необходимых учебно-методических материалов.

Решить проблему повышения функциональной грамотности школьников можно только:

- при системных комплексных изменениях в учебной деятельности учащихся;
- переориентации системы образования на новые результаты, связанные с «навыками 21 века» - функциональной грамотностью учащихся и развитием позитивных стратегий поведения в различных ситуациях.

В связи с этим, одной из задач Министерства Просвещения становится разработка учебно-методических материалов для организации учебного процесса, направленных на

¹ <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425>

формирование у учащихся навыков, необходимых выпускникам школ для активной жизни в современном обществе, а также организация мониторинга формирования способности применять полученные в процессе обучения знания для решения различных учебных и практических задач (функциональной грамотности). Это актуально для реализации задач, поставленных президентом РФ, направление включает разработку национального инструментария и технологии оценки функциональной грамотности, а также проведение работ по оценке качества общего образования на основе методологии и инструментария международных исследований качества подготовки обучающихся.

Для представления содержания измерительных материалов по шести составляющим функциональной грамотности были сформированы спецификации по математической, естественнонаучной и читательской грамотности, по финансовой грамотности, глобальным компетентностям и креативному мышлению.

Спецификация измерительных материалов каждого направления имеет следующую структуру: цель разработки системы заданий; документы, определяющие содержание работы; актуальность разработки заданий для оценки функциональной грамотности по данному направлению; подходу к отбору содержания; подходы к разработке структуры банка заданий; структура банка заданий (описание основных характеристик блока заданий); литература.

Документами, определяющими содержание работы, по всем шести направлениям функциональной грамотности являются федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования и примерная основная образовательная программа основного общего образования, а также материалы международного сравнительного исследования и др. материалы.

Согласно определению известного психолога А.А. Леонтьева, функциональная грамотность предполагает способность человека использовать приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений. Методологической основой разработки заданий для формирования и оценки функциональной грамотности выбрана концепция современного международного исследования PISA (Programme for International Students Assessment), результаты которого используются многими странами мира для модернизации содержания и процесса обучения.

Основой для разработки инструментария для формирования и оценки функциональной грамотности являются материалы международного исследования PISA (концептуальные рамки, примеры заданий и результаты выполнения заданий российскими

учащимися). При этом используются все отечественные инновационные разработки в данной области.

Концептуальные рамки для разработки заданий по функциональной грамотности разрабатывались с учётом особенностей учащихся, но с ориентацией на рамки PISA-2022.

Основой для разработки банка заданий, как правило, являются различные ситуации реальной жизни. Тексты и ситуации для учащихся 5-9-х классов по функциональной грамотности подбирались с учётом их возрастных особенностей, релевантности для жизни, интереса учащихся и развития познавательной активности учащихся.

По каждой ситуации разрабатываются задания, оценивающие различные компетенции, обозначенные в концептуальных рамках. Задания, объединённые в тематические блоки, составляют измерительный инструментарий для оценки функциональной грамотности (также, как и в исследовании PISA).

Каждый блок состоял из нескольких комплексных заданий, разработанных на основе реальных жизненных ситуаций, как правило, в проблемном ключе, и нескольких вопросов-заданий, относящихся к этой ситуации.

В таблице 1 представлено число комплексных заданий и отдельных заданий к ним по шести направлениям функциональной грамотности для обучающихся 5-9-х классов.

Таблица 1.

Область функциональной грамотности	Число комплексных заданий и отдельных заданий для 5-9 класса, разработанных в рамках проекта	
	Комплексные задания	Отдельные задания
Математическая грамотность	98	328
Естественно-научная грамотность	29	135
Читательская грамотность	40	324
Финансовая грамотность	39	199
Глобальные компетенции	44	208
Креативное мышление	61	209
Итого	311	1398

Решение задачи развития у учащихся способности использовать в реальной жизни знания и умения из различных областей, осваиваемых в школе и вне школы, — это принципиально новый, ожидаемый от школы образовательный результат. И его новизна в настоящее время начинает отражаться, прежде всего, на уровне формирования нового способа педагогического мышления, нового отношения к тем результатам познания,

которые обеспечивают благополучие в жизни, конструктивное решение жизненных проблем.

Степень актуализации задачи развития функциональной грамотности зависит от позиции конкретного учителя, методиста, руководителя образовательной организации относительно приоритетов в определении образовательного результата. И определяет эту позицию решение дилеммы: что предпочтительнее — знание фактов и умение решать типовые учебные задачи или способность действовать в реальной жизненной ситуации. Вторая альтернатива, фиксирующая первостепенную важность образовательного результата, связанного со способностью действовать в реальной жизненной ситуации, уже начинает собирать вокруг себя единомышленников, сознательно подчиняющих образовательный процесс рассматриваемой актуальной для сегодняшнего дня задаче.

В ходе реализации проекта «Мониторинг формирования функциональной грамотности», осуществляемого Институтом стратегии развития образования РАО, в рамках которого акцентируется необходимость введения данного направления в школу, само понятие функциональной грамотности разрабатывается в единстве его составляющих. И инструментарий, создаваемый с учетом подходов международного исследования PISA, дает возможность школам реализовать задачу интеграции учителей.

Задача развития функциональной грамотности может реально стать объединяющим, интегрирующим началом для преподавателей разных предметов, всех педагогов одной образовательной организации, школ, реализующих передовые образовательные практики. И такая интеграция объективно будет способствовать преодолению серьезного, существующего годами противоречия между, с одной стороны, традиционно реализуемым предметным преподаванием и достаточно выраженной разрозненностью образовательных результатов, формирующихся в рамках отдельных предметов, а с другой стороны, задачей целостного и гармоничного развития ребенка в его подготовке к реальной жизни.

Отмечая потенциал отдельных предметов учебного плана для развития функциональной грамотности, подчеркнем еще раз важность межпредметных связей. Опыт показывает, что формирование функциональной грамотности в рамках одного какого-либо предмета малоэффективно. Значимый результат дает выход за рамки предмета в более широкое образовательное пространство.

Разработанные материалы послужат основой для проведения работ по различным направлениям, связанным с проведением в России международных и национальных исследований качества образования, что должно повысить эффективность использования результатов данных исследований для повышения качества российского образования.

Подготовленные банки заданий и методические рекомендации по их использованию в учебном процессе могут служить педагогической базой для разработки заданий по функциональной грамотности, а также для системы повышения квалификации учителей (оценки их профессиональной компетентности и формирования стратегий развивающего обучения).

Изучение практик, направленных на развитие функциональной грамотности, позволяет сделать определенные выводы. В частности, практика свидетельствует о том, что в работе учителя, ориентированной на формирование функциональной грамотности, большую роль играют разработанные для этих целей учебно-методические пособия.

Независимо от того, в каком конкретно направлении функциональной грамотности эта деятельность осуществляется, ее содержание прежде всего будет включать обращение к ситуационному (контекстному) материалу, содержащему проблемы, требующие решения. Этот ситуационный (контекстный) материал и будет задавать специфический для функциональной грамотности вектор разворачивания познавательной деятельности — от обнаружения проблемы, проявившейся в той или иной ситуации, и запросу на ее решение к необходимым для этого знаниям и умениям. Именно ситуативность заданий адресует учащихся к конкретным практическим решениям и действиям в определенных ситуациях, в том числе и в собственной жизненной практике.

Предъявление учащимся и выполнение ими контекстных заданий по различным направлениям функциональной грамотности, разработанных на основе проблемных ситуаций, является, таким образом, важным видом познавательной и практической деятельности, в ходе которой развивается функциональная грамотность. И эта деятельность требует, во-первых, применения осваиваемых школьниками знаний, умений и опыта, а во-вторых, переноса осваиваемых в рамках предметных областей знаний и умений на более широкую познавательную и практическую область — область, расширяющуюся по мере взросления школьников и в конечном счете охватывающую всю их жизнедеятельность.

И наконец, важна интеграция профессионалов, разрабатывающих учебные, методические, оценочные программы и материалы для общеобразовательных школ, направленные на развитие функциональной грамотности.

Раздел 1. Система заданий для формирования и оценки ФГ по читательской грамотности. Критериальная система оценки определения уровня сформированности читательской грамотности. Описание открытого банка заданий по читательской грамотности.

Особая значимость работы по формированию и оценке читательской грамотности связана с тем, что за последние несколько десятилетий изменились цели школьного образования: от освоения системы знаний к формированию способности использовать знания для решения различных задач, находить нужную информацию, преобразовывать информацию для создания новых знаний. Необходимость постоянной адаптации к изменениям, значительные объемы информации, с которыми работают школьники, необходимость использовать одновременно несколько источников информации влияют на структуру читательской деятельности. Если в конце XX века основным и преобладающим подходом при формировании и оценивании читательской грамотности школьников была направленность на оценку умений понимать, интерпретировать и осмысливать отдельные тексты, то в XXI веке актуальным становится формирование читательских умений при работе с множественными текстами, которые «включают в себя несколько текстов, каждый из которых был создан независимо от другого и является связным и законченным. Например, в составной текст объединяются тексты, содержащие взаимоисключающие или взаимодополняющие точки зрения их авторов. Разные части составного текста могут быть похожи по формату (например, быть двумя сплошными текстами), а могут и различаться»². Было бы неправильным думать, что чтение непрерывных (сплошных) текстов – включая литературные тексты – теряет свою ценность. Но при этом современному школьнику важно научиться понимать информацию из многочисленных разнообразных текстовых или других источников, что предусматривает, помимо анализа, синтеза, интеграции и интерпретации информации, формирование таких умений, как сравнение информации, полученной из разных источников, оценка достоверности текстов, интерпретация и обобщение информации из нескольких отличающихся, а иногда противоречащих по содержанию, источников. В современном образовательном пространстве школьнику необходимо постоянно проявлять способность находить информационно-смысловые взаимосвязи текстов разного типа и формата, объединенных одной темой, проблемой, соотносить информацию из разных текстов с внетекстовыми фоновыми знаниями, критически оценивать информацию и делать собственный вывод.

² Цукерман Г.А. Оценка читательской грамотности. Материалы к обсуждению // Центр оценки качества образования. [Электронный ресурс]. URL: http://www.centeroko.ru/public.html#pisa_pub

В основе разработки заданий по читательской грамотности лежат концептуальные подходы исследования PISA, включающие представление о читательской грамотности как способности человека понимать, использовать, оценивать тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни. Среди компонентов оценки ключевыми характеристиками представляются: 1) типы текстов, 2) проверяемые виды деятельности и 3) ситуации, в которых читаются письменные тексты за пределами школы. При этом принципиально важным является понимание основной цели оценки, направленной на формирование читательских умений, и задания в таком ракурсе рассматриваются как средство этого процесса.

1. Основной спецификой отбора текстового материала является постановка в текстах проблем, с которыми школьник может столкнуться в своей повседневной жизни: по дороге в школу, на уроке, в общении с друзьями, родителями и т.д. В банке представлена большая доля составных текстов как основы для оценивания читательской грамотности, что позволяет оценить такие действия, как интерпретация и обобщение информации из нескольких отличающихся источников. Тематика текстов подбиралась с учётом современной информационной среды и потребностей социума, что позволяет оценивать способность учащихся ориентироваться в современном мире и справляться с вновь появившимися требованиями.

В банке заданий используются следующие виды текстов:

- сплошные (без визуальных изображений);
- несплошные (включающие визуальные ряды, необходимые для понимания текста, с большей или меньшей степенью слияния с текстом). Вместе с тем визуальные изображения могут быть предложены для анализа как источник информации и отдельно, самостоятельно;
- смешанные (содержащие элементы сплошных и несплошных текстов);
- составные (множественные), включающие несколько текстов, каждый из которых был создан независимо от другого и является связным и законченным.

Среди сплошных текстов представлены такие типы: 1) описание (художественное и техническое); 2) повествование (рассказ, репортаж); 3) объяснение (объяснительное сочинение, определение понятия, толкование слова, резюме/выводы, интерпретация); 4) аргументация (комментарий, обоснование); 5) инструкция (указание к выполнению работы; правила, законы). Несплошные и смешанные тексты, кроме вербальных фрагментов, включают: 1) графики; 2) диаграммы; 3) таблицы; 4) карты, схемы;

5) рисунки, фотографии, 6) формы (анкеты и др.); 7) информационные листы и объявления. Составной (множественный) текст может состоять из текстов одного или разного формата и жанра (например, быть двумя сплошными текстами или объединять сплошной и несплошной текст).

Предложенные для чтения материалы отражают языковой и культурный контекст страны и учитывают возрастные особенности восприятия информации. В материалах представлены следующие содержательные области:

- 1) Человек и природа
- 2) Путешествия по родной земле
- 3) Изучение планеты
- 4) Научные знания и открытия
- 5) Будущее
- 6) Смысл жизни
- 7) Человек и технический прогресс
- 8) Экологические проблемы
- 9) Великие люди нашей страны
- 10) Межличностные отношения
- 11) Взаимодействие людей в обществе
- 12) Внутренний мир человека
- 13) Безопасность
- 14) Здоровье
- 15) Школьная жизнь
- 16) Выбор товаров и услуг
- 17) Человек и книга
- 18) Культура
- 19) Образование
- 20) Работа

В таблице 1.1 представлено распределение содержательных областей по классам. Больше всего представлена содержательная область «Научные знания и открытия». В текстах данной тематики рассматриваются интересные научные факты и явления, которые не изучаются в школе. При этом предлагаемые учащимся задания по читательской грамотности не требуют демонстрации специальных предметных знаний.

Таблица 1.1. Банк заданий по читательской грамотности: области содержания

Содержательные области	Число комплексных заданий				
	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс
Человек и технический прогресс	2	0	0	0	0
Великие люди нашей страны	1	0	0	0	0
Внутренний мир человека	3	1	1	1	0
Научные знания и открытия	2	2	2	2	0
Школьная жизнь	1	1	0	0	0
Изучение планеты	0	1	0	0	0
Путешествия по родной земле	0	1	1	1	0
Смысл жизни	0	2	0	0	1
Человек и книга	0	0	0	0	0
Выбор товаров и услуг	0	0	1	1	1
Безопасность	0	0	1	1	0
Человек и природа	0	0	0	0	2
Образование	0	0	0	0	1
Всего:	8	8	6	6	5

Сегодня подростку необходимо постоянно проявлять способность находить смысловые взаимосвязи текстов разного типа и формата, в которых поднимается одна и та же проблема, соотносить информацию из разных текстов с внетекстовыми фоновыми знаниями, критически оценивать информацию и делать собственный вывод.

В качестве основных проверяемых областей выделяются 4 области, которые основаны на основных читательских действиях:

1. Поиск и нахождение информации
2. Интеграция и интерпретация информации
3. Оценка содержания и формы текста
4. Использование информации текста

Группа читательских умений «Находить и извлекать информацию»

Задания, проверяющие читательские умения, связанные с поиском информации в одном или нескольких фрагментах текста, в разных текстах, а также умения локализовать и определять наличие или отсутствие данной информации в тексте.

Группа читательских умений «Интегрировать и интерпретировать информацию»

Правильное выполнение заданий этой группы требует глубокого погружения в текст, соединения отдельных сообщений друг с другом, извлечения из текста такой информации, которая не сообщается напрямую, установления скрытых смысловых связей. Для ответа на вопрос учащимся приходится иногда делать выводы из сообщения текста, различать главные и второстепенные детали, факты и мнения, кратко формулировать основные мысли. Связать единицы информации означает определить их общую роль в тексте, показать сходство или различие, обнаружить причинно-следственные или логические связи. В процессе чтения между связыванием и истолкованием информации устанавливаются тесные двусторонние отношения. Связыванию единиц информации в значащее целое всегда предшествует акт толкования значения каждой из соединенных единиц. Вопросы, выясняющие глубину понимания, требуют логических действий.

Группа читательских умений «Оценивать содержание и форму текста»

Умения этой группы требуют от читателя способности «взглянуть на текст со стороны», осмыслить и оценить прочитанное, соотнести информацию текста с собственными знаниями и опытом. Чтобы это сделать, читателю нужно, во-первых, создать собственное толкование текста, во-вторых, соотнести его со своими убеждениями или знаниями, почерпнутыми из других текстов и личного опыта. Серьезной работы читателя требует оценка полноты, достоверности информации, выявление противоречий, содержащихся в одном или нескольких текстах. Особую трудность представляет анализ формы текста, понимание назначения элементов текста, соотнесение использованных приемов с авторским замыслом. Ярким проявлением читательской грамотности как компонента функциональной грамотности являются умения, связанные с применением полученной информации при решении учебно-практических задач, требующих выдвижения собственной гипотезы, обсуждаемой в тексте, высказывания предположений, собственной точки зрения.

Группа читательских умений «Использовать информацию из текста»

Задание, направленные на проверку этой группы умений оценивают то, как ученик использовать информацию текста для решения практической задачи, условия которой предложены в задании.

В качестве объектов оценки выступают следующие читательские умения:

1. Находить и извлекать информацию

1.1. Определять место, где содержится искомая информация (фрагмент текста, гиперссылка, ссылка на сайт и т.д.)

1.2. Уточнять поисковой запрос

1.3. Находить и извлекать одну единицу информации

1.4. Находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в одном фрагменте текста

1.5. Находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста

1.6. Находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных текстах

1.7. Определять наличие/отсутствие информации

2. Интегрировать и интерпретировать информацию

2.1. Понимать фактологическую информацию (сюжет, последовательность событий и т.п.)

2.2. Понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею, назначение текста)

2.3. Понимать значение слова или выражения на основе контекста

2.4. Устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.)

2.5. Соотносить графическую и вербальную информацию

2.6. Делать выводы на основе сравнения данных

2.7. Делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов

2.8. Понимать чувства, мотивы, характеры героев

2.9. Понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме

2.10. Понимать графическую информацию

2.11. Различать факт и мнение

2.12. Интерпретировать текст или его фрагмент, учитывая жанр или ситуацию функционирования текста

2.13. Делать выводы на основе информации, представленной в одном фрагменте текста

3. Осмысливать и оценивать содержание и форму текста

3.1. Оценивать содержание текста или его элементов (примеров, аргументов, иллюстраций и т.п.) относительно целей автора

3.2. Понимать коммуникативное намерение автора, назначение текста

3.3. Оценивать форму текста (структуру, стиль и т.д.), целесообразность использованных автором приемов

3.4. Понимать назначение структурной единицы текста, использованного автором приема

3.5. Оценивать полноту, достоверность информации, содержащейся в одном или нескольких текстах

3.6. Оценивать объективность, надежность источника информации

3.7. Обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах

3.8. Высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте

3.9. Устанавливать взаимосвязи между элементами/частями текста или текстами

4. Использовать информацию из текста

4.1. Использовать информацию из текста для решения практической задачи (планирование поездки, выбор телефона и т.п.) без привлечения фоновых знаний

4.2. Использовать информацию из текста для решения практической задачи с привлечением фоновых знаний

4.3. Формулировать на основе полученной из текста информации собственную гипотезу, прогнозировать события, течение процесса, результаты эксперимента на основе информации текста

4.4. Предлагать интерпретацию нового явления, принадлежащего к тому же классу явлений, который обсуждается в тексте (в том числе с переносом из одной предметной области в другую)

4.5. Выявлять связь между прочитанным и современной реальностью

При разработке заданий учитываются реальные ситуации чтения, в которых функционирует текст:

✓ чтение для личных целей: личная переписка (в том числе блоги, чаты, смс), художественная литература, биографии и др.;

✓ чтение для общественных целей: официальные документы, информация о событиях общественного значения и др.;

✓ чтение для получения образования: включает учебную, справочную литературу, научно-популярные тексты;

✓ множественный (комбинация разных контекстов в рамках одного задания).

Ситуациями использования текста определяется контекст задания по читательской грамотности. В таблице 1.2 представлено распределение заданий в банке по контекстам. Более всего представлен личный контекст (42% по всему банку заданий), что объясняется

тем, что всего человек встречается с текстом в реальной жизни именно для решения личных задач, в банке в большом объеме представлены типы текстов, актуальные для современного информационного пространства – блоги, чаты, форумы и т.п. Возможность на примерах реальной коммуникации осмыслить серьезные проблемы делает работу с банком интересной и эффективной.

Таблица 1.2. Банк заданий по читательской грамотности: контексты

Контексты	Число заданий				
	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс
Личный	31	29	16	32	20
Образовательный	30	38	10	18	4
Общественный	0	0	7	4	0
Множественный	3	0	0	0	13
Всего:	64	67	33	54	37

В банке заданий по читательской грамотности представлены задания следующих форматов:

- 1) задание с выбором одного верного ответа
- 2) задание с выбором нескольких верных ответов
- 3) задание с кратким ответом
- 4) задание с несколькими краткими ответами (отдельные поля для ответов)
- 5) задание с развернутым ответом (в виде текста, рисунка или и рисунка, и текста)
- 6) задание на установление соответствия (две группы объектов)
- 7) задание на установление соответствия (несколько групп объектов)
- 8) задание на установление последовательности
- 9) задание на выделение фрагмента текста
- 10) задание с комплексным множественным выбором
- 11) комплексное задание с выбором ответа и объяснением
- 12) задание с кратким ответом и пояснением к нему

Доля заданий с развернутыми ответами во всей совокупности заданий составляет 28 % (среди них 22,5% заданий с развернутым ответом и 5,5% комплексных заданий с выбором ответа и объяснением), заданий с выбором ответа - 72%.

В таблице 1.3 представлено распределение заданий по форматам во всех классах.

Таблица 1.3. Банк заданий по читательской грамотности: форматы заданий

Форматы заданий	Число заданий				
	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс
Задание с выбором одного верного ответа	16	22	10	12	8
Задание с выбором нескольких верных ответов	11	6	6	4	7
Задание с кратким ответом	2	1	6	7	5
Задание с развернутым ответом (в виде текста, рисунка или и рисунка, и текста)	15	21	5	10	7
Задание на выделение фрагмента текста	4	1	3	4	3
Задание на установление соответствия (две группы объектов)	5	3	0	4	1
Задание с комплексным множественным выбором	11	13	2	2	2
Комплексное задание с выбором ответа и объяснением	0	0	1	9	4
Задание с несколькими краткими ответами	0	0	0	1	0
Задание на выбор ответа в выпадающем меню	0	0	0	1	0
Всего:	64	67	33	54	37

Для оценки заданий используются дихотомическая и политомическая (верный ответ, частично верный ответ, неверный ответ) шкалы. Для оценки развернутых ответов было разработано руководство для экспертов, содержащее указания по оценке, а также примеры возможных ответов учащихся. Орфографические и грамматические ошибки при оценке не учитываются, если только они существенно не изменяют смысл ответа.

Важно заметить, что к целому ряду вопросов-заданий неприменимо понятие «верный ответ» или «неверный ответ», т.к. на некоторые вопросы не имеется «верного» ответа как такового. Ответы оцениваются на основе данных учащимися обоснований, демонстрирующих связанное с конкретным вопросом понимание проблемы, базирующееся на предъявляемой информации, и умение видеть преимущества каждой из возможных альтернатив.

Например, в комплексном задании «Новости науки» задаётся вопрос: «Стоит ли, с вашей точки зрения, использовать в сельском хозяйстве технологии, предлагаемые японскими исследователями?». Учащийся должен выбрать ответ «Да» или «Нет» и предложить своё объяснение, опираясь на информацию текста. Согласно критериям оценивания, может быть выбран как ответ «Да», так и ответ «Нет». Основанием получения балла за выполнение задание является наличие аргументированного

объяснения с опорой на текст. В качестве аргументов для ответа «Нет» может быть указано на следующие причины: технология слишком дорогая или технология наносит ущерб окружающей среде. В качестве аргументов для ответа «Да» учащийся может отметить, что опыление дронами повышает урожайность (как при ручном опылении) или что насекомых становится все меньше, и возможно, что высокие растения по-другому опылять просто не получится.

Всего разработано **257 отдельных заданий**, входящих в **31 комплексное задание**. В структуре каждого комплекса в рамках реальной ситуации использования текста рассматривается проблема, которую учащийся осмысляет, выполняя ряд заданий разного уровня сложности, направленных на оценку и развитие различных читательских умений. Задания выстроены таким образом, чтобы учащиеся с разным уровнем формирования читательской грамотности смогли продемонстрировать свои умения, т.е. в логике предъявления заданий заложена постепенное осмысление проблемы, поднимаемой в тексте. Важно подчеркнуть, что предлагаемый банк заданий направлен на оценивание и формирование метапредметных умений. Распределение количества отдельных и комплексных заданий по классам (с 5 по 9 классы) представлено в таблице 1.4.

Таблица 1.4. Распределение количества заданий по ЧГ по классам

Число заданий											
5 класс		6 класс		7 класс		8 класс		9 класс		Итого	
Комплексные	Отдельные	Комплексные	Отдельные	Комплексные	Отдельные	Комплексные	Отдельные	Комплексные	Отдельные	Комплексные	Отдельные
88	664	88	667	44	333	66	555	55	338	331	2257

Разработанные комплексные задания по контекстам и компетентностным областям оценки соотносимы с областями, которые выделяются в международном исследовании PISA. Они, с одной стороны, опираются на опыт этого исследования, а с другой - дополнены по проверяемым компетенциям и расширены содержательными областями на отечественном материале, ситуациях из российской действительности.

Основные компетенции оценки в исследовании PISA:

1. Локализация информации
2. Понимание. Интеграция и интерпретация

3. Рефлексия и оценка

В Банке заданий по читательской грамотности представлены все *компетентностные области*, выделенные в исследовании PISA (см. табл. 1.5). Кроме того, добавлена ещё одна компетентностная область – использование информации из текста. Эту область представляют задания, направленные на использование содержания текста в разных ситуациях деятельности и общения, для участия в жизни общества.

Доля заданий, оценивающих компетентностную область «находить и извлекать информацию» во всей совокупности заданий составляет 24%, заданий, оценивающих компетентностную область «Интегрировать и интерпретировать информацию» - 55%, заданий, относящихся к области «Оценивать содержание и форму текста» - 11%, заданий, относящихся к области «Использовать информацию из текста» - 10%. В табл. 1.5. представлено распределение заданий по компетентностным областям оценки с 5-го по 9-й классы.

Таблица 1.5. Банк заданий по читательской грамотности: компетентностные области оценки

Класс и количество комплексных заданий	Количество заданий, соответствующих составляющим познавательной деятельности			
	Находить и извлекать информацию	Интегрировать и интерпретировать информацию	Оценивать содержание и форму текста, а также использовать информацию из текста	Использовать информацию из текста
5 класс, 8 комплексных заданий, 64 вопроса	17	38	7	2
6 класс, 8 комплексных заданий, 67 вопросов	11	47	6	3
7 класс, 4 комплексных задания, 33 вопроса	10	13	5	5
8 класс, 6 комплексных заданий, 54 вопроса	12	25	7	10
9 класс, 5 комплексных заданий, 37 вопросов	12	17	4	4

В банке представлены задания трех уровней трудности: низкого (27 % от общего числа заданий в банке), среднего (63 % от общего числа заданий) и высокого (10 %). Уровень трудности, присвоенный заданию разработчиками, корректировался при доработке заданий на основе результатов анализа проведенной апробации. В табл. 1.6 представлено распределение заданий в банке по уровню трудности с 5-го по 9-й классы.

Таблица 1.6. Банк заданий по читательской грамотности: уровни трудности

Уровни сложности	Число заданий				
	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс
Низкий	7	8	14	23	16
Средний	51	46	19	27	18
Высокий	6	13	0	4	3
Всего:	64	67	33	54	37

Банк содержит достаточное количество заданий для оценки степени сформированности всех читательских умений, определяющих направление «читательская грамотность» в исследовании PISA, и формирования их в учебном процессе.

Раздел 2. Использование заданий для формирования и оценки читательской грамотности в учебном процессе

Основной подход при разработке заданий по читательской грамотности в открытом банке основан на понимании чтения как «средства, инструмента для решения задачи (проблемы), находящейся за рамками самой ситуации чтения. Исходным является представление о том, с какими текстами и в каких ситуациях сталкивается современный человек, какие коммуникативные, организационные, информационные задачи ему приходится решать. Задачи, которые ставятся по отношению к этим текстам, аналогичны реальным задачам, возникающим в «жизненных ситуациях» встречи с подобным текстом»³. Например, блок «Человек-фабрика», посвященный В. Шухову, моделирует ситуацию чтения для образовательных целей (подготовка доклада) и оценивает умения отбирать информацию, разбираться в ней, в том числе понимать совершенно новые для себя идеи. А в задаче «Возврат денег» рассматривается реальная ситуация, когда человек хочет вернуть товар, приобретенный в интернет-магазине, и деньги за него. Для этого он должен получить информацию о том, как это сделать. Какой текст нужен в этой ситуации? Инструкция. Именно поэтому задача строится на основе текстов-инструкций:

КАК ВЕРНУТЬ ТОВАР

Вы можете вернуть товар в течение 30 дней после дня получения посылки в почтовом отделении, в пункте выдачи заказов Службы доставки или у курьера.

Чтобы вернуть товар, Вам необходимо:

1. Положить каждый товар в свою оригинальную упаковку.
2. Отметить причину возврата в накладной.

Если накладная отсутствует, Вы можете скачать её и заполнить данные самостоятельно.

3. Подготовить отправление: товар в оригинальной упаковке и накладную на возврат.

4. Отправить возвращаемый товар ценной посылкой по почте или принести его в любой пункт выдачи товара Службы доставки.

*** Если по какой-то причине Вы вернёте товар не в оригинальной упаковке, мы приложим максимум усилий для идентификации товара. Однако Компания оставляет за собой право запросить дополнительные доказательства приобретения товара в нашем интернет-магазине. В случае непредставления Вами таковых, мы будем вынуждены отказать в возврате денежных средств.**

Денежные средства будут перечислены Вам банковским переводом в течение 3 дней после получения нами Вашего возврата по почте или оформления возврата в пункте выдачи заказов. Обращаем Ваше внимание, что возврат денежных средств осуществляется в срок до 10 дней почтовым переводом на адрес, указанный в Личном кабинете клиента, если у Вас не указаны банковские реквизиты в Личном кабинете

³ Каспржак А.Г., Митрофанов К.Г., Поливанова К.Н., Соколова О.В., Цукерман Г.А. Российское школьное образование: взгляд со стороны // Вопросы образования. – 2004, № 1. – С. 190–231.

(Как указать реквизиты).

ВНИМАНИЕ! РЕКВИЗИТЫ НУЖНО ПРЕДОСТАВИТЬ ДО ОФОРМЛЕНИЯ ВОЗВРАТА.

КАК УКАЗАТЬ РЕКВИЗИТЫ

В Личном кабинете откройте раздел «Банковская информация» и введите:

БИК Вашего банка – код банковского отделения, в котором у Вас открыт счёт.

Состоит из 9 цифр

Номер счёта – номер Вашего банковского счёта (не номер карты)

Лицевой счёт – необязательно

ФИО – Фамилия, имя и отчество владельца счёта

Задания проверяют, насколько ученик, прочитав эти тексты, понял, что нужно делать в описанной ситуации.

Инструкция – лишь один тип текста, в работе с которым российские подростки испытывают сложности. Как показывают результаты разных циклов международного исследования PISA, российские пятнадцатилетние учащиеся испытывают трудности в понимании текстов, не похожих на учебные.

Особенно сложная ситуация с чтением и пониманием нескольких текстов, созданных независимо друг от друга, но объединённых для диагностических или учебных целей в составной (множественный) текст. Эти тексты могут дополнять друг друга, представлять взаимоисключающие точки зрения и т.п.

Так, в блоке «Походы» множественный текст состоит из 3 текстов: газетной статьи, поста в социальной сети и комментария к этому посту.

СТАТЬЯ

ТУРИЗМ НОВОЙ ВОЛНЫ

Пешеходный туризм в России был популярен всегда. Когда появилась возможность выезжать за границу и отдыхать «с комфортом», пешие путешествия по России ушли на второй план. Но сегодня интерес к ним возвращается. Это уже не только поход с друзьями по окрестностям. Можно отправиться покорять Эльбрус или на край земли – Камчатку. «Мы живём в прекрасной стране, но толком её не знаем, – говорит Александр, один из основателей компании «КомпасРу», занимающейся туризмом нового типа. – Многие уже объездили половину земного шара и только сейчас решили отправиться в свой первый поход по родной земле. Мы готовы в этом помочь».



Поход с турклубом даёт возможность за разумные деньги не просто попасть в удивительные места, но и открыть что-то в себе самом, побыть вне информационного

шума, наедине со своими мыслями.

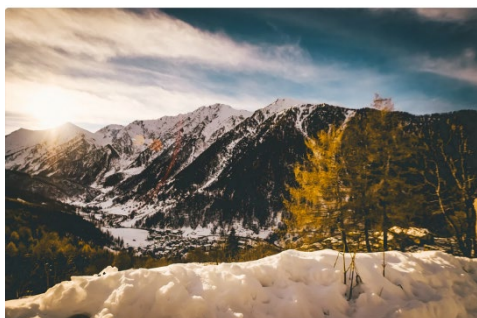
При этом туркомпания предоставляет необходимое снаряжение. Группы ведут профессиональные инструкторы, знающие маршрут до мелочей и отвечающие за организацию ночёвок и питания. От участников специальная подготовка не требуется. Главное – быть готовым преодолеть себя и забыть про смартфон.

ПОСТ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.



Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.

КОММЕНТАРИЙ

Гном

Любопытная позиция. Но скажите мне, горемычному: куды податься-то, ежели я ни в школе, ни в университете никуда не ходил? Что-то сильно я сомневаюсь, что просто группа энтузиастов меня куда-нибудь бы взяла... И пошёл я в коммерческий поход за деньги немалые. И не выбирал, куда идти и как идти. Единственное, пожалуй, где не оправдал, – это в мыслях о собственных умениях и навыках. Я знал, что их нет. И появилось желание учиться. И учился, и ходил ещё и ещё. И по сей день учусь, раз уж в

детстве не тем занимался... Но где б я вообще был без этих коммерческих? Да-да, лежал бы инфантильненько на диване и завидовал бы вам, таким крутым и стойким, выдавшим все красоты мира, всему научившимся от отцов и старших товарищей в детстве и отрочестве:)

P.S. Просто коммерческие походы разные бывают и инструктора тоже.

Во всех трёх текстах обсуждаются положительные или отрицательные стороны коммерческих походов. У авторов статьи и поста, поста и комментария взаимоисключающие точки зрения. Эта задача тоже из реальной жизни современного человека: он хочет выбрать какую-то услугу, читает блоги, посты, отзывы и т.п., получает противоречивую информацию, но ему надо принять решение, составить собственное мнение. Во многом это зависит от того, насколько он способен сопоставить информацию из разных источников и соединить ее в достаточно сложную картину реальности.

Другой пример работы с множественным текстом: блок «Антибиотики» состоит из нескольких информационных листков и моделирует ситуацию восприятия общественно-значимой научной информации. Он показывает, насколько адекватно ученик воспринимает ключевые идеи, способен ли он занимать осознанную позицию, понимать основания тех или иных решений и противостоять ложным стереотипам. При этом нужно уметь анализировать не только собственно текст, но и инфографику, потому что плакат, информационный листок, инфографика – один из главных каналов информирования общества по важнейшим вопросам.

В банке заданий представлены все форматы текстов (сплошной, несплошной, смешанный и составной) и задания на все группы читательских умений.

Какова последовательность действий при работе с банком заданий?

1. Провести диагностическую работу (образцы представлены в открытом банке).
2. Проанализировать результаты диагностической работы:
 - определить и зафиксировать, что умеет и чего не умеет каждый ученик, обобщить эту информацию, выделить группы учеников по типу трудностей в освоении читательских умений.

Например:



Ученик

– справляется практически со всеми заданиями на поиск одной или нескольких единиц информации, представленной как в явном, так и в

неявном виде;

- умеет вычитывать детали;
- хорошо читает графическую информацию (диаграмму, карту, чертеж) и соотносит ее с вербальной;
- прослеживает авторскую логику, устанавливает причинно-следственные связи, делает выводы и обобщения;
- справляется не менее чем с половиной заданий на применение информации из текста для решения новых задач.

Ученик неуспешен

- в некоторых заданиях, где нужно оценить достоверность источника информации, сформировать свою точку зрения, анализируя противоречивую информацию, определить назначение структурного элемента текста;
- в некоторых заданиях на применение информации из текста в новых ситуациях, как правило, требующих привлечения внетекстового знания или использования умений из разных предметных областей.



- выделить общие для всех учеников трудности, например:

Ученикам трудно:

- понимать суть вопроса и отвечать именно на поставленный вопрос;
- отвечать по сути, своими словами, не выписывая весь фрагмент текста, содержащий ключевые слова вопроса;
- обобщать в одной фразе фрагменты информации, данные в разных предложениях, в разных частях текста;
- переформулировать вопрос и сообщения текста;
- использовать при работе с текстом средства, освоенные на разных предметах;
- определить достоверность информации, надёжность источника.

3. Выбрать формы учебной работы с каждой группой и классом в целом. Например, разработка тренингов для групп учащихся с **низким** уровнем читательской грамотности. Тренинг должен быть направлен на постепенное усложнение формата текста (работа с одним сплошным текстом, работа с одним несплошным текстом, затем со смешанным текстом и только потом с составным (множественным) текстом). В банке текстов

достаточно, в каждом блоке сначала надо выбирать только те задания, которые предполагают работу с одним текстом небольшого объёма (сплошным или несплошным), работать лучше в группах, обязательно обсуждать результаты выполнения заданий.

Тренинг может быть ориентирован на формирование определенной «дефицитарной» группы умений: например, «Поиск и извлечение информации». В этом случае тоже нужно выстраивать его в логике от простого к сложному: от заданий на поиск одной единицы информации в одном тексте идти к поиску нескольких единиц информации в одном тексте, а затем нескольких единиц информации в разных текстах.

Ученикам со **средним** и **высоким** уровнем читательской грамотности можно давать задания для самостоятельной работы, результаты работы обязательно обсуждать в смешанных группах (дети со средним и высоким уровнем), чтобы они могли видеть способы работы друг друга.

Для всего класса нужны внеурочные занятия (практикумы, тренинги, погружения и т.п.), на которых будет работа с задачами на основе текстов «повседневности», направленными на формирование «трудных» умений.

Форматы, в рамках которых может быть выполнен блок заданий, – могут быть разными:

- школьная диагностическая работа,
- домашнее задание, выполняемое на РЭШ,
- специальное занятие в рамках внеурочного модуля или тренинга, например, погружение для всей параллели, скажем, «Наш мир», «История великих идей» и т.д;

- урок, с которым задания перекликаются по тематике или проблематике. Например, блок «Походы» можно использовать на уроке русского языка, где речь идет о публицистическом стиле и современной публицистике, которая без блогов и возникающей вокруг них коммуникации уже немыслима. Но это может быть и урок обществознания, ОБЖ или другой, проблематика которого перекликается с проблематикой блока. Блоки с художественными текстами («Зарок», «Последняя рубашка», «За тенью» и др.) могут стать основным материалом для урока литературы, многие блоки можно использовать при подготовке к сочинению или изложению, при самостоятельной подготовке устных сообщений по разным предметам, в качестве вводной части урока, на котором обсуждаются глобальные проблемы (например, «Жара», «Осознанное потребление»).

- Межпредметный модуль: взгляд на ситуацию с точки зрения разных предметов: географии, физики, обществознания («Жара», «Эффект бабочки», «Новости»).

При каких условиях можно говорить, что банк используется для формирования и оценки читательской грамотности?

Само важное – не то, в какой урочной или неурочной форме будет проведена диагностика читательских умений, а то, что произойдёт после выполнения заданий и их проверки, на следующей встрече учителя и учеников.

Ключевые условия продуктивной работы по формированию читательской грамотности:

- для учеников объективируется их понимание и их непонимание;
- характерные точки зрения, высказанные в ответах, ключевые разночтения выносятся в обезличенном виде (например, с вымышленными именами) в поле обсуждения: в распечатанном виде на доску, на экран, в чат класса и т.д. Относительно них нужно высказать свое мнение и обосновать его в обсуждении, в дебатах – так, чтобы каждый тезис и каждый довод или контрдовод были взвешены и оценены, без готовых учительских оценок: «неверно», «правильно», «отлично» и пр.

Один из первых вопросов, который необходимо задать, разворачивая обсуждение, - являются ли те или иные высказывания ответом на вопрос задания. До половины ответов подростков ответом на заданный вопрос не являются, но российские школьники, как правило, этого не понимают, чем объясняется значительная доля неверных ответов в исследованиях разного уровня, вплоть до международного. Ситуация не изменится, если не изменить позицию ученика, если этот критерий своего ответа не будет им присвоен. Чтобы это произошло, ему нужно побыть не оцениваемым, а оценивающим.

Пример такой ситуации. Учитель подбирает несколько ответов на вопрос задания, большинство из которых не содержат ответа на ключевой вопрос, и просит найти их. Задание лучше выполнять небольшими группами, поскольку именно в момент обсуждения внутри группы и между группами происходит то самое «присвоение критерия». Если этого удастся добиться, количество верных ответов на задания любого типа значимо возрастает.

На материале блока «Походы» этот формат работы может выглядеть так.

Ученики 9 класса отвечали на вопрос: *«По мнению автора, коммерческие походы провоцируют обман участников. В чём состоит этот обман?»*

Как вы думаете, кто из них не ответил на вопрос? Почему вы так считаете?

1. В таком походе создаётся иллюзия того, что человек – герой и теперь может выжить в любых условиях, но на деле все совершенно по-другому, так как в данном походе за него все делает инструктор.

2. Коммерческие походы провоцируют обман участников, потому что, отправляясь в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких

самостоятельных решений и ни за что не отвечает.

3. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

4. По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода, так как вся ответственность переходит на инструкторов.

5. Он не выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов).

В данном случае ответ на вопрос содержится только в первом высказывании. Все остальные не говорят о том, в чем же состоит обман, описывают только реальное положение дел.

Следующий этап работы нацелен на то, чтобы научить подростков видеть неточности понимания, смыслы, которые сам автор текста не заявляет. Например, на таком материале, составленном из реальных ответов девятиклассников, которые при первом предъявлении даются без подчеркивания:

С какими ответами на вопрос «В чём состоит этот обман?» вы не согласны? Какие идеи автор ответа привнес от себя, а в тексте их нет? Возьмется ли кто-то защитить такую трактовку?

1) По итогу похода участники не получают обещанных навыков.

2) Обман в том, что человек начинает чувствовать себя "выживальщиком", а на деле ничего не может по итогам такого похода и просто чувствует себя героем, им не являясь.

3) Они решают всё за человека, давая мнимый выбор, который даёт почувствовать себя "суперменом".

4) Коммерческие походы провоцируют обман участников тем, что участник думает, будь он в такой ситуации один, он со всем справится, но это не так.

5) Потому что человек сам не решает ничего и не может знать, идет ли он с опытным человеком.

6) Человека в таком походе просто «раскручивают» на деньги, потому что проверить, что сколько стоит, невозможно.

Когда ученик защищает ошибочный ответ, ищет аргументы в споре, он вынужден исследовать текст внимательно и глубоко. Одно дело – написать, что участники коммерческого похода не получают обещанных навыков (для многих учеников это то же, что повторить фразу из текста «По факту человек ничего не умеет по итогам такого

похода»). И совсем другое – доказать, что приобретение таких навыков организаторы обещали. И так со всеми подчёркнутыми в приведённых выше примерах фрагментами.

Если такой этап в обсуждении возникает достаточно регулярно (чем дальше, тем меньше времени он будет занимать), этот критерий оценки ученик будет предъявлять к собственному ответу в момент, когда его формулирует.

Работу над блоком можно сразу проектировать как групповую. Все варианты ответов в заданиях по итогам апробаций доработаны так, чтобы обеспечивать выбор разных ответов, в том числе выявляющих типичные ошибки. Для заданий с открытым ответом материал для подготовки дискуссии могут дать реальные примеры неверных ответов, приведенные в описании заданий.

Прочитайте ещё раз комментарий и ответы ваших сверстников на задание. **Какие из этих ответов выбрали бы вы и почему? Можно ли подтвердить текстом каждый ответ? Где здесь ирония?** Обсудите ваши ответы в группах.

КОММЕНТАРИЙ

Гном

Любопытная позиция. Но скажите мне, горемычному: куды податься-то, ежели я ни в школе, ни в университете никуда не ходил? Что-то сильно я сомневаюсь, что просто группа энтузиастов меня куда-нибудь бы взяла... И пошёл я в коммерческий поход за деньги немалые. И не выбирал, куда идти и как идти. Единственное, пожалуй, где не оправдал, – это в мыслях о собственных умениях и навыках. Я знал, что их нет. И появилось желание учиться. И учился, и ходил ещё и ещё. И по сей день учусь, раз уж в детстве не тем занимался... Но где б я вообще был без этих коммерческих? Да-да, лежал бы инфантильненько на диване и завидовал бы вам, таким крутым и стойким, выдавшим все красоты мира, всему научившимся от отцов и старших товарищей в детстве и отрочестве:)

P.S. Просто коммерческие походы разные бывают и инструктора тоже.

С какой идеей из текста «Наболело» Гном спорит с помощью иронии?

Гном спорит...

- ...с тем, что комфорт для туриста неважен и поход нужно организовывать по старинке
- ...с тем, что коммерческий поход должен стоить немалых денег
- ...с тем, что по-настоящему чему-то научиться можно только в некоммерческом походе
- ...с тем, что коммерческий поход поддерживает инфантилизм
- ...с убеждением, что участников коммерческих походов нельзя считать героями

Вводя два этапа: выбор ответов группой и защита своего выбора перед другими группами, оценка их вариантов, учитель имеет возможность, во-первых, проработать и предупредить в будущем самые распространённые ошибки, а во-вторых, дать ученикам возможность увидеть способы рассуждения более сильных читателей-сверстников. В такой ситуации многими детьми эти способы могут быть присвоены.

Задача учителя – развернуть дискуссию, удержать ее в правилах и логике дискуссии и связать обсуждение понимания разных сторон текста (разных заданий) в единое целое.

Завершающий этап – уточнение собственного понимания

Важно, чтобы ученики не оставались при своем непонимании. Необходимо, чтобы они учились. А это значит, возвращались к своим ответам, работали с ошибками и самостоятельно редактировали свой ответ. Если дать ответ легко и все ответы правильны – это индикатор того, что обучения в данный момент нет.

Завершение обсуждения требует возможности предъявить те изменения, которые произошли в понимании текста. Это важно и для учителя: он должен понимать, был ли разговор результативным? Что произошло с теми учениками, которые почти или совсем не выступали во время групповой дискуссии? Какие распространенные ошибки остаются? Какие вопросы, задания, приемы дают хороший результат?

Итоговое задание может быть, например, таким: «На какие вопросы блока вы сейчас ответили бы по-другому? Можете взять свои работы и на обороте дать другой ответ». Другой вариант оформления нового понимания - вторичный текст. В чем состоят разногласия автора поста и автора комментария? Как каждый из них подтверждает свое мнение? Чья точка зрения ближе вам и почему? Опишите это в небольшом эссе/резюме.

Несколько интересных текстов впоследствии могут быть вывешены на доске, на странице класса в Сети. Автор называет себя, если сам того хочет. Дальше начинается нормальная жизнь текста: комментарии, лайки и т.д. Что-то интересное учитель может как бы вскользь отметить на одном из уроков, изучая, например, современный публицистический стиль, выразительные средства, риторические приемы и пр.

Какие блоки заданий будут полезны для формирования самых «трудных» читательских умений?

При анализе заданий в учебниках и самостоятельной разработке таких заданий к текстам, следует обращать внимание на баланс вопросов на разные группы умений. В каждой группе умений есть те, которые плохо сформированы у учеников или не сформированы вообще. Для каждого из них ниже в скобках дана информация о том, в каких блоках открытого банка есть задания на это умение.

«Трудные» умения в группе «Найти и извлечь информацию»

В этой группе два основных умения: умение ориентироваться в тексте и умение выбрать нужную информацию. Главная проблема в освоении первого умения – ученик не понимает, что искомая информация может находиться в заголовке, в подписи к рисунку, в указании на источник, в сноске, врезке, таблице и др. Поэтому очень важно давать

«подготовительные» задания на ориентацию в тексте (*Где находится информация о...?*). Например, в блоке «Книга из интернета» информация содержится во вступительном тексте, в аннотациях, на обложках книг.

Чтобы сформировать умение выбирать информацию, нужно на разных уроках работать с заданиями на поиск разрозненной информации, на отбор информации в условиях «зашумления» (избыточная, сходная или противоречивая информация). Результаты выполнения таких заданий обсуждать в парах, группах.

Крайне важно решить проблему избыточного цитирования. Очень эффективна будет работа с ответами учеников, отобранными учителем по результатам выполнения любых блоков заданий. Ученики определяют лишние элементы в ответах, редактируют их.

«Трудные» умения в группе «Интегрировать и интерпретировать информацию из текста»

1. Устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.) («Цветы», «Взрослая еда», «Бизнесмен», «Фильм», «Дом зрителя», «Комикс», «Справочное бюро»)⁴.

2. Связывать графическую и вербальную информацию, делать вывод («Вузы»).

Что делать?

- Задавать вопросы, которые имеют несколько правильных ответов;
- выделять ключевые идеи, обсуждать с учениками, почему эта идея ключевая;
- давать задания на различение общепринятой и авторской трактовки событий;
- учить находить сходство в противоположных точках зрения;
- организовать взаимодействие учителей разных предметов по созданию системы заданий на установление причинно-следственных и других связей в разных предметных областях;
- обучать способам понимания незнакомого слова с опорой на те средства понимания, которые «встроены» в текст: анализ значения частей, из которых состоит незнакомое слово, и «вычитывание» контекста;
- использовать в работе на разных уроках примеры инфографики, результаты опросов, чтобы развернуть обсуждение методик сбора данных, способов их представления и анализа. При этом необходимо дать школьникам возможность самим представить в

⁴ В скобках написаны названия блоков, в которых есть задания на это умение.

графической форме разнородные числовые данные и провести их критический анализ – это поможет научиться читать графическую информацию и критически ее оценивать.

«Трудные» умения в группе «Использовать информацию из текста»

1. Формулировать на основе полученной из текста информации собственную гипотезу, прогнозировать события, течение процесса, результаты эксперимента («Взрослая еда», «Новости», «Битва за норму», «Кино для пчёл»).

2. Использовать информацию из текста для решения практической задачи (блоки «Цвета», «Возврат денег», «Сигналы», «Книга из интернета», «Дом зрителя», «Комикс», «Сгущёнка», «Справочное бюро»).

Что делать?

Ключевое условие становления этой группы умений – ответ на вопрос «Как я могу использовать новое знание? Где мне это может пригодиться?» практически на каждом уроке.

Для заданий практической направленности могут быть полезны задания сценарного типа: представьте, что вы путешествуете... хотите купить... выбрать лучшее время посещения... забронировать... и т.д., которые ученики могут выполнять небольшими командами, делясь друг с другом как читательским, так и житейским опытом.

Для заданий, требующих переноса полученных знаний на новые ситуации, прогнозирования, выдвижения гипотез, учитель на первых порах должен выбирать такие фрагменты в материалах учебника или научно-популярной литературе, включать их в объяснение нового материала, проговаривая логику подобного переноса и тем самым предъявляя ученикам способы рассуждения. А дальше нужны регулярные задания, где ученики будут узнавать вновь изученное явление в ином контексте, спорить о том, как, вероятнее всего, будут развиваться события, если принять во внимание тот или иной процесс, закон, тенденцию. Нужны задания, где успех обеспечивается не воспроизведением, а смелостью мысли, догадкой, выдвижением спектра предположений. Успешные практики в этой области будут пересекаться и с развитием креативного мышления.

«Трудные» умения в группе «Осмыслить и оценить содержание и форму текста»

1. Оценивать содержание текста или его элементов (примеров, аргументов, иллюстраций и т.п.) относительно целей автора («Осознанное потребление»).

2. Понимать коммуникативное намерение автора, назначение текста («Новости», «Комикс», «Справочное бюро»).

3. Понимать назначение структурной единицы текста, использованного автором приёма («Битва за норму», «Дом зрителя», «Сгущёнка», «Осознанное потребление», «Последняя рубашка», «Походы», «Язык и культура»).

4. Оценивать полноту, достоверность информации («Сигналы»).

5. Оценивать объективность, надёжность источника информации («Сигналы», «Книга из интернета»).

6. Обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах («Сигналы», «Дом зрителя», «Осознанное потребление», «Последняя рубашка», «Походы»).

7. Высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте («Осознанное потребление», «Последняя рубашка»).

По этой группе умений у школьников низкие результаты, потому что часть заданий (например, на 4-е и 5-е умения) не встречаются в школьном опыте ученика.

Что делать?

На уроке необходимо работать не только с выверенными текстами учебника, но и с современными текстами «повседневности»: нужно разбирать тексты со скрытой рекламой; тексты новостей, куда закралась неточность; блоги, в которых приведены неверные факты; интернет-публикации со спорными аргументами и выводами и т.п. Ученики должны понимать, что не каждому факту следует верить, и владеть разными способами их проверки (математическая перепроверка, сверка с другими источниками и т.д.).

Кроме того, на разных уроках необходимо поговорить о том, какие этапы подготовки и проверки проходит информация в серьезных изданиях, для чего нужны рецензии, каковы последствия публикации ложных фактов, поспешных выводов: на что нужно обращать внимание при отборе информации.

При работе с текстами необходимо задавать вопросы, которые помогают понять, что в тексте «не так»:

Заслуживает ли доверия данный источник информации? Является ли он объективным, независимым? Известен ли автор? Является ли он компетентным?

- Как получена данная информация?
- Нет ли противоречий и логических несвязностей в тексте? Как соотносятся между собой разные тексты?
- Факт это или мнение?

- Для чего в текст включен тот или иной элемент? (выражение, схема, примечание и т.д.)
- Какой элемент пропущен, искажен в утверждении, определении и т.д.?
- Как выстроена логика текста, чем один элемент отличается от других, добавляет к общему смыслу?
 - Что нам известно об издании, где мы нашли тот или иной текст?
 - Когда текст написан? Отражает ли современное понимание вопроса?

Обязательно нужно поговорить о том, что такое нейтральный (объективный) источник информации. Большинство 15-летних российских школьников при этом думают не о том, высказывается ли автор непредвзято (а именно это определяет объективность источника), а о том, много ли в тексте цифр и фактов, интересно ли он написан, дает ли автор свои оценки и т.д.

Эти вопросы необходимо обсудить по отношению к тем ресурсам, к которым ученики обращаются чаще всего: «Википедия», «ответы Mail.ru», bolshoyvopros.ru, сайты готовых домашних заданий и т.д., а также ввести критерии надежности и объективности использованных информационных источников при оценивании докладов и рефератов.

Учителю, с одной стороны, необходимо понимать, за формирование каких читательских умений «отвечает» его предмет, а с другой стороны, расширять рамки своей предметной области. Возможности каждого предмета для формирования читательской грамотности разные, поэтому важно работать не только внутри своего предмета, но и выстраивать межпредметные связи; опираться на то, что уже сформировано другим учителем.

Раздел 3. Использование заданий для формирования и оценки читательской грамотности в системе повышения квалификации педагогических кадров (приводятся комментарии к заданиям из банка)

В рамках повышения квалификации педагогов в области оценки и формирования читательской грамотности необходимо обсуждать следующие вопросы:

1. С какими текстами работает каждый предмет?
2. За какие ключевые читательские умения «отвечает» предмет?
3. Как преобразовать обычную учебное задание в задание, отвечающее задачам формирования читательской грамотности?
4. Как помочь ученикам с тем или иным типом трудностей? Как преодолевать конкретные дефициты в формировании читательских умений?

Очень эффективными являются внутришкольные обучающие семинары для педагогов разных предметов, объединённых в группы. На этих семинарах учителя могут:

1) познакомиться с материалами статей в журнале «Отечественная и зарубежная педагогика (работа с основными понятиями: читательская грамотность, основные читательские умения, уровни читательской грамотности, форматы и типы текстов);

2) пройти самодиагностику (работы из Банка заданий), чтобы оценить свою читательскую грамотность (обязательное условие: не проверка, а самопроверка);

3) проанализировать задачи из Банка (тренировка в умении определять группу читательских умений и конкретное читательское умение);

4) поработать с Банком в группах (разные предметники): выполнить блоки заданий, проверить себя (индивидуально), а затем обсудить в группе то, что не получилось или осталось непонятным, внимательно прочитать комментарии;

5) провести диагностические работы в своём классе, определить трудности в освоении читательских умений, разбить их на группы в соответствии с этими трудностями;

6) отработать способы «разворачивать» читательское умение, где это возможно, в набор операций с возможностью помощи ученику на каждом этапе;

7) отобрать блоки заданий из Банка или отдельные задания на определённое умение для работы с дефицитами учеников;

8) провести анализ текстового корпуса учебников (Есть ли «диалог» текстов? Есть ли дополняющие друг друга тексты? Есть ли тексты, содержащие полемичную информацию?);

9) на основе блоков заданий, предложенных в Банке, попробовать спроектировать блоки заданий для своего предмета, работающие на задачи предмета или предметной

области, обсудить подготовленные материалы в разных группах (со своими коллегами-предметниками и учителями разных предметов);

10) провести апробацию разработанных блоков в классе, обсудить результаты в группах.

Раздел 4. Использование диагностических работ для проведения внутришкольного мониторинга формирования функциональной грамотности

В дополнение к комплексным заданиям, разработанным для формирования и оценки функциональной грамотности в учебном процессе, на платформе Российской электронной школы представлены диагностические работы, назначением которых является оценка уровня сформированности функциональной грамотности для отдельных направлений.

В разделе по читательской грамотности предлагаются две диагностические работы. С их помощью можно определить уровни читательской грамотности учащихся, получить данные по классу и школе в целом. С учетом полученных результатов можно выстраивать траектории обучения и повышения функциональной грамотности учеников. Диагностические работы рассчитаны на 40 минут (один урок).

Представим общие подходы для формирования диагностических работ.

Содержание диагностической работы определяется требованиями к результатам, зафиксированными во ФГОС, в примерной основной образовательной программе основного общего образования.

Особое внимание в диагностике читательской грамотности уделяется множественным текстам – текстам, которые взяты из разных источников, имеют разных авторов, опубликованы в разное время, но которые относятся к одной проблематике. При этом одиночные тексты также представлены в диагностических вариантах.

Выбор тематики заданий определяется *характером и содержанием социального опыта учащихся*. Задания дифференцированы по возрастным группам с учётом реальных жизненных ситуаций, с которыми сталкивается ребенок определенного возраста.

Материалы, предлагаемые для учащихся разного возраста, различаются по охваченным темам и контекстам, степени сложности предлагаемых заданий, форматам представленности в заданиях процессов познавательной деятельности.

К каждой ситуации предлагаются связанные с ней вопросы, которые требуют осуществить все процессы работы над проблемой.

Задания предлагаются учащимся на компьютере, и ответы они вносят, используя его клавиатуру.

Используются задания разного типа по форме ответа:

- с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных альтернатив;
- со свободным кратким ответом в форме конкретного числа, одного-двух слов;
- со свободным развернутым ответом, содержащим запись решения поставленной проблемы, объяснение полученного ответа.

При формировании вариантов диагностической работы учитываются следующие требования:

- Варианты должны быть сопоставимы по уровню трудности, по числу заданий.
- Задания, используемые в диагностической работе, должны пройти апробацию и иметь стабильные статистические характеристики.
- Уровни сформированности функциональной грамотности определяются на основе шкалирования результатов выполнения заданий.

Время выполнения диагностической работы составляет 40 минут.

Выполнение заданий с выбором ответа и закрытым кратким ответом оценивается автоматически, задания с кратким и развернутым ответом оцениваются экспертами.

По результатам выполнения диагностической работы на основе суммарного балла, полученного учащимся за выполнение всех заданий, определяется уровень сформированности читательской грамотности.

В данных методических рекомендациях приводятся диагностические работы по читательской грамотности для учащихся 9 классов. Первый вариант включает такие комплексы, как «**Жара**» и «**Походы**», второй – «**Вузы**» и «**Язык и культура**».

По результатам проведения диагностических работ формируются статистические данные о результатах выполнения работы отдельными учащимися и классом в целом.

Показатели, характеризующие основные результаты выполнения диагностических работ включают:

1. Средний результат выполнения диагностической работы. Его количественной характеристикой является общий балл за выполнение всей работы (по 100-балльной шкале). Он равен отношению баллов, полученных учащимся за выполнение заданий за данный вариант работы, к максимальному баллу, который можно было получить за выполнение всех заданий данного варианта, выраженное в процентах. На основе показателя успешности выполнения работы делается вывод об успешности сформированности функциональной грамотности.

2. Уровень сформированности функциональной грамотности. Определяется по

результатам шкалирования и выделяют 5 уровней сформированности функциональной грамотности (недостаточный, низкий, средний, повышенный и высокий).

Уровни функциональной грамотности описываются в терминах способности использовать полученные в школе знания и умения для решения широкого круга задач. Второй уровень – низкий - считается пороговым. После достижения этого уровня учащиеся могут применить знания в простейших неучебных ситуациях. На четвертом повышенном уровне учащиеся способны получать и интерпретировать новую информацию на основе имеющихся знаний и умений. На пятом - высоком уровне они проявляют способность самостоятельно разобраться в сложных ситуациях.

По результатам выполнения диагностической работы определяется индивидуальный уровень учащегося, а также предлагается обобщенная статистика распределения учащихся класса по уровням сформированности функциональной грамотности по данному направлению.

После проведения диагностической работы и проверки учителем или экспертом ответов учащихся формируются обобщенные таблицы и диаграммы с результатами класса.

Ниже представлены примеры форм, в которых приводятся средние результаты по классу, средние результаты и уровни сформированности функциональной грамотности отдельных учащихся и средние результаты выполнения всех заданий диагностической работы, а также распределение учащихся класса по уровням сформированности функциональной грамотности.

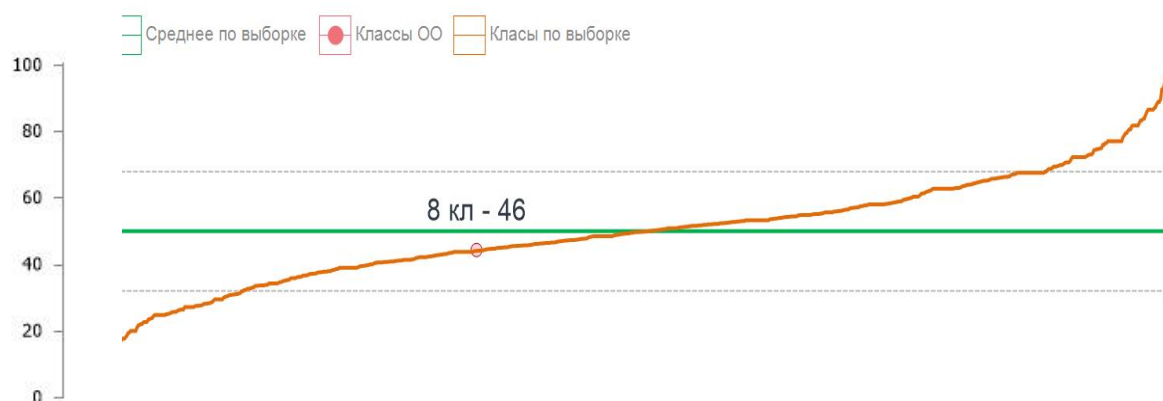
Все результаты приводятся в сопоставлении со средними результатами выборки стандартизации.

Форма 1. Результаты выполнения диагностической работы по функциональной грамотности (Читательская грамотность)

Класс	Общий балл (% от макс. балла)	Процент учащихся, достигших базового уровня ФГ
8 кл (учащихся – 16)	46	94
Среднее по выборке (учащихся – 13237)	51	94

(Читательская грамотность)

средний процент по выборке 51, стандартное отклонение 17



Форма 2. Результаты выполнения диагностической работы по функциональной грамотности по учащимся (Читательская грамотность)

8 кл

№	ФИО (номер) учащегося	Общий балл (% от макс. балла)	Уровень достижения ФГ
1	Работа 1	55	Средний
2	Работа 2	32	Низкий
3	Работа 3	23	Низкий
4	Работа 4	41	Средний
5	Работа 5	36	Средний
6	Работа 6	64	Повышенный
7	Работа 7	14	Недостаточный
8	Работа 8	59	Повышенный
9	Работа 9	45	Средний
10	Работа 10	64	Повышенный

11	Работа 11	32	Низкий
12	Работа 12	45	Средний
13	Работа 13	73	Повышенный
14	Работа 14	59	Повышенный
15	Работа 15	55	Средний
16	Работа 16	36	Средний
В среднем по классу:		45	

Форма 3 содержит информацию о проценте выполнения того или иного задания учащимися некоторого класса в сравнении со средними результатами выборки стандартизации.

Форма 3. Результаты выполнения заданий по функциональной грамотности

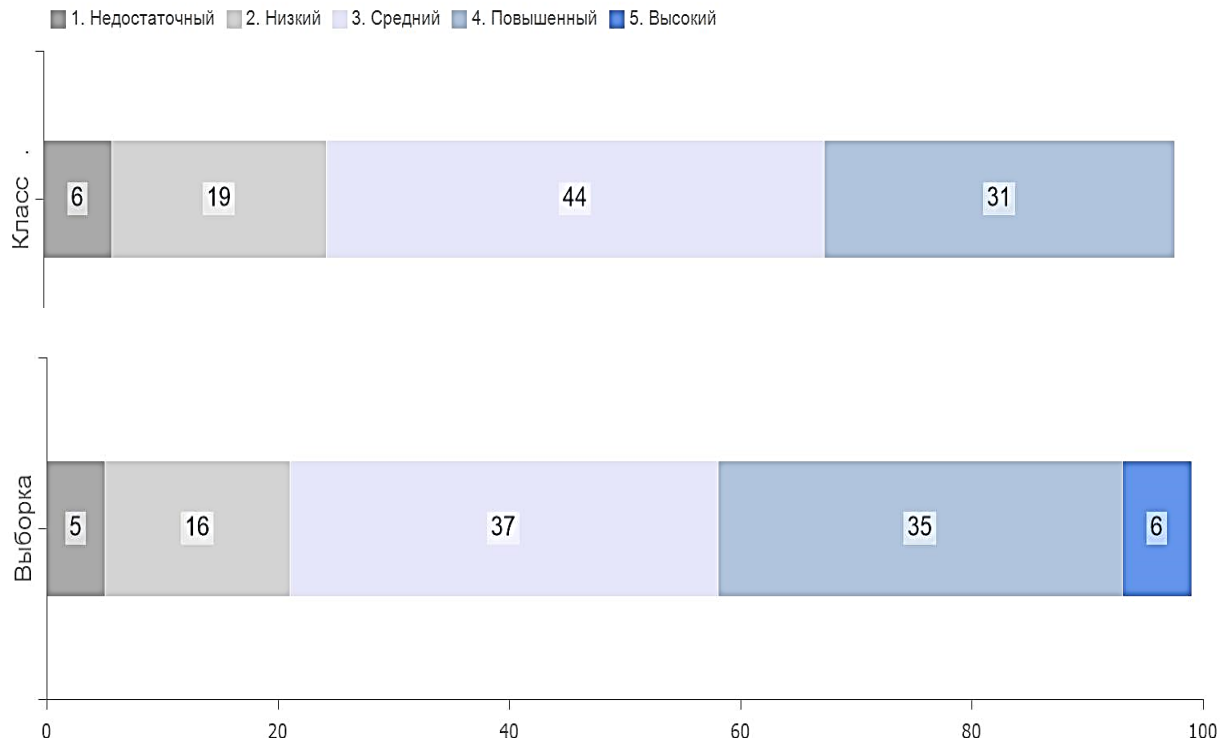
№ задания в варианте	Номер задания в комплексном задании	Что оценивается в задании (объект оценки)	Баллы за задание	Процент выполнения (школа)	Процент выполнения (выборка)
Вариант 1					
Читательская грамотность, Фильм, 8 класс, осень 2021					
1	1	Находить и извлекать одну единицу информации	1	75	80
2	2	Находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста	1	44	62
3	3	Устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.)	1	44	48
4	4	Устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.)	2	44	60
5	5	Находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста	2	94	83
6	6	Понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею, назначение текста, смысл заглавия текста)	2	16	31
7	7	Находить и извлекать одну единицу информации	1	81	83
8	8	Делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов	1	31	37
9	9	Устанавливать взаимосвязи между элементами/частями текста или текстами	1	50	62
			12		
Читательская грамотность, Сигналы, 8 класс, осень 2021					
10	1	Делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов	1	19	37

11	2	Устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.)	1	69	70
12	3	Делать выводы на основе информации, представленной в одном фрагменте текста	1	38	57
13	4	Оценивать объективность, надежность источника информации	2	50	37
14	5	Обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах	1	69	60
15	6	Оценивать полноту, достоверность информации, содержащуюся в одном или нескольких текстах	2	19	35
16	7	Использовать информацию из текста для решения практической задачи с привлечением фоновых знаний	2	22	21
			10		

Также в качестве обратной связи использовался график распределения учащихся того или иного класса по уровням в сравнении со средними результатами участвовавших в тестировании учащихся выборки стандартизации.

Форма 4. Распределение учащихся по уровням сформированности функциональной грамотности

Класс 8 кл



Уровень	Класс	Выборка
Недостаточный	6	5
Низкий	19	16

Средний	44	37
Повышенный	31	35
Высокий	0	6

Для организации работы по анализу и интерпретации результатов выполнения работ предлагается следующий план действий.

План анализа результатов диагностической работы

1. Анализ результатов выполнения заданий учащимися класса в коллективе учителей, преподающих в данном классе.
2. Выделение групп учащихся с различным уровнем сформированности функциональной грамотности.
3. Планирование индивидуальной и групповой работы с учащимися с разным уровнем функциональной грамотности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425>
2. Цукерман Г.А. Оценка читательской грамотности. Материалы к обсуждению // Центр оценки качества образования. [Электронный ресурс]. URL: http://www.centeroko.ru/public.html#pisa_pub
3. Каспржак А.Г., Митрофанов К.Г., Поливанова К.Н., Соколова О.В., Цукерман Г.А. Российское школьное образование: взгляд со стороны // Вопросы образования. – 2004, № 1. – С. 190–231.
4. PISA 2018 Assessment and Analytical Framework. Paris: OECD Publishing, 2019.308 p. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1787/b25efab8-en>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Спецификация диагностической работы по функциональной грамотности для учащихся 9 классов

СПЕЦИФИКАЦИЯ

диагностической работы по функциональной грамотности для учащихся 9 классов: ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

1. **Цель диагностической работы:** оценить уровень сформированности читательской грамотности как составляющей функциональной грамотности.

2. **Подходы к разработке диагностической работы.**

Методологической основой разработки заданий для формирования и оценки читательской грамотности выбрана концепция современного международного исследования PISA (Programme for International Students Assessment), результаты которого используются многими странами мира для модернизации содержания и процесса обучения.

В разрабатываемом российском мониторинге функциональной грамотности читательская грамотность понимается так же, как и в исследовании PISA: как *«способность человека понимать, использовать, оценивать тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни»*⁵.

Основа организации оценки читательской грамотности включает три структурных компонента:

- *содержательная область;*
- *мыслительная деятельность (компетентностная область);*
- *контекст, в котором представлена проблема.*

Особое внимание в диагностике читательской грамотности уделяется множественным текстам – текстам, которые взяты из разных источников, имеют разных авторов, опубликованы в разное время, но которые относятся к одной проблематике. При этом одиночные тексты также представлены в диагностических вариантах.

3. **Общая характеристика диагностической работы:**

3.1. **Содержательная область** оценки (распределение заданий по отдельным областям).

⁵ PISA 2018 Assessment and Analytical Framework. Paris: OECD Publishing, 2019.308 p. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1787/b25efab8-en>.

Таблица 1

Примерное распределение вопросов заданий по содержательным областям

Содержательная область	Число заданий в работе	
	Вариант 1	Вариант 2
Чтение для общественных целей, человек и природа	8	0
Выбор товаров и услуг	8	0
Чтение для общественных целей, образование	0	8
Культура	0	8
Итого	16	16

3.2. **Компетентностная область** оценки (распределение заданий по отдельным областям).

Таблица 2

Примерное распределение заданий по компетентностным областям

Компетентностная область	Число заданий в работе	
	Вариант 1	Вариант 2
Находить и извлекать информацию	4	4
Интегрировать и интерпретировать информацию	8	8
Оценивать содержание и форму текста, а также использовать информацию из текста	3	3
Использовать информацию из текста	1	1
Итого	16	16

3.3. **Контекст** (распределение заданий по отдельным категориям)

Таблица 3

Распределение заданий по контекстам

Контекст	Число заданий в работе	
	Вариант 1	Вариант 2
Общественный	9	4
Личный	7	4
Образовательный	0	8
Итого	16	16

3.4. **Уровень сложности** задания (распределение заданий по отдельным категориям)

Задания различаются по уровню трудности: низкий, средний и высокий.

Распределение заданий по уровню сложности

Уровень сложности	Число заданий в работе	
	Вариант 1	Вариант 2
Низкий	3	5
Средний	11	9
Высокий	2	2
Итого	16	16

3.5. Тип задания по форме ответов

В вариантах используются следующие **типы заданий**:

1. Задание с выбором одного верного ответа.
2. Задание с выбором нескольких верных ответов.
3. Задание с кратким ответом (в виде текста, букв, слов, цифр).
4. Задание с развернутым ответом.
5. Задание с выбором ответа и объяснением.
6. Задание с комплексным множественным выбором.
7. Задание на выделение фрагмента текста.
8. Задание на установление соответствия.

Более подробные характеристики заданий варианта представлены в плане работы (Приложение 1).

4. Время выполнения диагностической работы составляет 40 минут.

5. Система оценки выполнения диагностической работы

В работу входят задания, которые оцениваются одним баллом и двумя баллами.

Максимальный балл и по Варианту 1, и по Варианту 2 составляет 21 балл.

Выполнение заданий оценивается автоматически компьютерной программой или экспертом в зависимости от типа заданий.

Критерии оценивания заданий. Задания с кратким или развернутым ответом оцениваются в 1, 0 (верный ответ – 1 балл, неверный ответ – 0 баллов) или 2, 1, 0 баллов (полный верный ответ – 2 балла, частично верный ответ – 1 балл, неверный ответ – 0 баллов).

По результатам выполнения диагностической работы на основе суммарного балла, полученного учащимся за выполнение всех заданий, определяется уровень сформированности читательской грамотности:

- *Недостаточный*: от 0 до 3 баллов
- *Низкий*: от 4 до 6 баллов
- *Средний*: от 7 до 11 баллов
- *Повышенный*: от 12 до 16 баллов
- *Высокий*: от 17 баллов

6. Приложение 1. План диагностической работы

План диагностической работы по читательской грамотности (9 класс)

Вариант 1

№ задания	Содержательная область	Компетентностная область	Объект оценки	Тип проверки (эксперт/ программа)	Балл за выполнение
Жара					
1.	Чтение для общественных целей, человек и природа	Находить и извлекать информацию	Находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста	Программой	2
2.		Находить и извлекать информацию	Находить и извлекать одну единицу информации	Программой	1
3.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.)	Экспертом	2
4.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Понимать фактологическую информацию (сюжет, последовательность событий и т.п.)	Программой	1
5.		Использовать информацию из текста	Использовать информацию из текста для решения практической задачи (планирование поездки, выбор телефона и т.п.) без привлечения фоновых знаний	Программой	1
6.		Оценивать содержание и форму текста	Высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте	Экспертом	1
7.		Находить и извлекать информацию	Находить и извлекать одну единицу информации	Экспертом	1
8.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею текста)	Программой	1

Походы					
9.	Выбор товаров и услуг	Интегрировать и интерпретировать информацию	Делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста	Программой	2
10.		Находить и извлекать информацию	Находить и извлекать несколько единиц информации расположенных в одном фрагменте текста	Программой	1
11.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме	Экспертом	1
12.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста	Экспертом	2
13.		Оценивать содержание и форму текста	Понимать назначение структурной единицы текста, использованного автором приёма	Программой	1
14.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме	Программой	1
15.		Оценивать содержание и форму текста	Обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах	Программой	1
16.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею текста)	Программой	2

Вариант 2

№ задания	Содержательная область	Компетентностная область	Объект оценки	Тип проверки (эксперт/программа)	Балл за выполнение
Вузы					
1.	Чтение для общественных целей, образование	Находить и извлекать информацию	Находить и извлекать одну единицу информации	Экспертом	1
2.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Делать выводы и обобщения на основе информации, представленной в одном фрагменте текста	Программой	1
3.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Делать выводы на основе сравнения данных	Программой	1
4.		Находить и извлекать информацию	Находить и извлекать одну единицу информации	Программой	1
5.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Делать выводы на основе сравнения данных	Программой	1
6.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Соотносить графическую и вербальную информацию	Экспертом	2
7.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.)	Программой	2
8.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах	Программой	1

Язык и культура					
9.	Взаимодействие людей в обществе	Находить и извлекать информацию	Находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в одном фрагменте текста	Программой	1
10.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Понимать значение слова или выражения на основе контекста	Экспертом	1
11.		Интегрировать и интерпретировать информацию	Понимать значение слова или выражения на основе контекста	Программой	2
12.		Оценивать содержание и форму текста	Оценивать содержание текста или его элементов (примеров, аргументов, иллюстраций и т.п.) относительно целей автора	Экспертом	2
13.		Находить и извлекать информацию	Находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста	Программой	2
14.		Оценивать содержание и форму текста	Понимать назначение структурной единицы текста, использованного автором приёма	Программой	1
15.		Оценивать содержание и форму текста	Оценивать форму текста (структуру, стиль и т.д.), целесообразность использованных автором приемов	Программой	1
16.		Использовать информацию из текста	Использовать информацию из текста для решения практической задачи с привлечением фоновых знаний	Экспертом	1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Диагностическая работа (9 класс)

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ РАБОТА (9 класс)

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

1 вариант

<p>Жара Задание 1 / 8</p> <p><i>Прочитайте текст «Жарко жить», расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.</i></p> <p>Какие решения помогают сделать город прохладнее?</p> <p><i>Отметьте все верные варианты ответа.</i></p> <p><input type="checkbox"/> посадка деревьев <input type="checkbox"/> светопрозрачные фасады <input type="checkbox"/> фонтаны и распылители воды <input type="checkbox"/> отражающие лучи покрытия <input type="checkbox"/> широкие окна в домах</p>	<p style="text-align: center;">ЖАРКО ЖИТЬ</p> <p>После того как в 2003 года Европу впервые накрыла аномальная жара, города стали изменяться. В них стали сажать больше деревьев, перекрашивать крыши так, чтобы они отражали солнечные лучи, монтировать навесы от солнца и разбрызгиватели воды на улицах... Даже в Нью-Йорке, по подсчётам ученых, этими мерами среднюю температуру можно снизить почти на градус. Но хватит ли этого? По прогнозам, к концу XXI века на Земле станет жарче в среднем на три градуса. А охладить человеческий организм труднее, чем согреть.</p> <p>До середины XX века архитекторы в большинстве своём учитывали климат местности. В более жарких широтах они использовали купола, специальные башни, световые люки, вентиляционные трубы и окна для создания естественной вентиляции. Толстые стены с небольшими окнами, фильтрующие свет экраны, навесы и широкие карнизы защищали комнаты от солнца. На потолках ещё недавно висели вентиляторы, потребляющие в тысячу раз меньше энергии, чем кондиционеры. Но затем престижной стала архитектура с фасадами из алюминия и стекла и окнами, которые невозможно открыть, а вместе с ней распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива.</p> <p>Сегодня ориентированная на климат архитектура снова входит в моду. Но вряд ли удастся снести или переделать сотни тысяч «жарких» домов. Придётся переделать себя.</p> <p>Было время, когда даже богатые воспринимали необходимость пожариться летом как нечто нормальное (конечно, прохладительные напитки должны были быть под рукой). Нам снова следует сжиться с этой мыслью. При таком подходе расточительная прохлада конференц-залов и торговых центров останется лишь приметой недолгого безумия конца XX века.</p> <p>У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу. Но нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.</p> <p>Конечно, на одном стиле далеко не уедешь. Если на улице +60, остаётся только надеяться,</p>
---	---

что кондиционер не откажет. Но когда на градуснике +30, пожалуйста, просто откройте окно пошире.

(По материалам статьи Элизабет Ройт «Всемирная жара»)

Комментарии

Тим2020: На фоне 40-градусной жары снизить температуру в Нью-Йорке на градус – что это даст? Игра не стоит свеч!

Етта: А почему не попробовать?

Жара

Задание 2 / 8

Воспользуйтесь текстом «Жарко жить», расположенным справа. Для ответа на вопрос выделите в тексте нужный фрагмент.

Мы живём в стране с достаточно суровым климатом и заботимся прежде всего о защите от холодов. Почему о защите от жары нужно заботиться не менее серьёзно?

Выделите одно предложение в тексте, расположенном справа. Для этого щёлкните по нужному фрагменту текста правой кнопкой мыши. Чтобы отменить выделение, щёлкните по выбранному фрагменту ещё раз.

ЖАРКО ЖИТЬ

После того как в 2003 года Европу впервые накрыла аномальная жара, города стали изменяться. В них стали сажать больше деревьев, перекрашивать крыши так, чтобы они отражали солнечные лучи, монтировать навесы от солнца и разбрызгиватели воды на улицах... Даже в Нью-Йорке, по подсчётам ученых, этими мерами среднюю температуру можно снизить почти на градус. Но хватит ли этого? По прогнозам, к концу XXI века на Земле станет жарче в среднем на три градуса. А охладить человеческий организм труднее, чем согреть.

До середины XX века архитекторы в большинстве своём учитывали климат местности. В более жарких широтах они использовали купола, специальные башни, световые люки, вентиляционные трубы и окна для создания естественной вентиляции. Толстые стены с небольшими окнами, фильтрующие свет экраны, навесы и широкие карнизы защищали комнаты от солнца. На потолках ещё недавно висели вентиляторы, потребляющие в тысячу раз меньше энергии, чем кондиционеры. Но затем престижной стала архитектура с фасадами из алюминия и стекла и окнами, которые невозможно открыть, а вместе с ней распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива.

Сегодня ориентированная на климат архитектура снова входит в моду. Но вряд ли удастся снести или переделать сотни тысяч «жарких» домов. Придётся переделать себя.

Было время, когда даже богатые воспринимали необходимость пожариться летом как нечто нормальное (конечно, прохладительные напитки должны были быть под рукой). Нам снова следует сжиться с этой мыслью. При таком подходе рачительная прохлада конференц-залов и торговых центров останется лишь приметой недолгого безумия конца XX века.

У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу. Но нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.

Конечно, на одном стиле далеко не уедешь. Если на улице +60, остаётся только надеяться, что кондиционер не откажет. Но когда на градуснике +30, пожалуйста, просто откройте окно пошире.

(По материалам статьи Элизабет Ройт «Всемирная жара»)

Комментарии

Tim2020: На фоне 40-градусной жары снизить температуру в Нью-Йорке на градус – что это даст? Игра не стоит свеч!

Emma: А почему не попробовать?

Жара

Задание 3 / 8

Воспользуйтесь текстом «Жарко жить», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Кондиционеры вносят существенный вклад в глобальное потепление. Почему? Запишите две причины.

Запишите свой ответ.

Причина 1:

Причина 2:

ЖАРКО ЖИТЬ

После того как в 2003 года Европу впервые накрыла аномальная жара, города стали изменяться. В них стали сажать больше деревьев, перекрашивать крыши так, чтобы они отражали солнечные лучи, монтировать навесы от солнца и разбрызгиватели воды на улицах... Даже в Нью-Йорке, по подсчётам ученых, этими мерами среднюю температуру можно снизить почти на градус. Но хватит ли этого? По прогнозам, к концу XXI века на Земле станет жарче в среднем на три градуса. А охладить человеческий организм труднее, чем согреть.

До середины XX века архитекторы в большинстве своём учитывали климат местности. В более жарких широтах они использовали купола, специальные башни, световые люки, вентиляционные трубы и окна для создания естественной вентиляции. Толстые стены с небольшими окнами, фильтрующие свет экраны, навесы и широкие карнизы защищали комнаты от солнца. На потолках ещё недавно висели вентиляторы, потребляющие в тысячу раз меньше энергии, чем кондиционеры. Но затем престижной стала архитектура с фасадами из алюминия и стекла и окнами, которые невозможно открыть, а вместе с ней распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива.

Сегодня ориентированная на климат архитектура снова входит в моду. Но вряд ли удастся снести или переделать сотни тысяч «жарких» домов. Придётся переделать себя.

Было время, когда даже богатые воспринимали необходимость пожариться летом как нечто нормальное (конечно, прохладительные напитки должны были быть под рукой). Нам снова следует сжиться с этой мыслью. При таком подходе рачительная прохлада конференц-залов и торговых центров останется лишь приметой недолгого безумия конца XX века.

У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу. Но нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.

Конечно, на одном стиле далеко не уедешь. Если на улице +60, остаётся только надеяться, что кондиционер не откажет. Но когда на градуснике +30, пожалуйста, просто откройте окно пошире.

(По материалам статьи Элизабет Ройт «Всемирная жара»)

Комментарии

Tim2020: На фоне 40-градусной жары снизить температуру в Нью-Йорке на градус – что это даст? Игра не стоит свеч!

Етта: А почему не попробовать?

<p>Жара Задание 4 / 8</p> <p><i>Воспользуйтесь текстом «Жарко жить», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.</i></p> <p>В четвёртом абзаце сказано «Нам снова следует сжиться с этой мыслью». Какую мысль имеет в виду автор?</p> <p><i>Отметьте один верный вариант ответа.</i></p> <p><input type="radio"/> В жару нужно иметь под рукой прохладительные напитки. <input type="radio"/> Летнюю жару придётся терпеть. <input type="radio"/> Энергопотребление нужно снижать. <input type="radio"/> Необходимо использовать более экологичные источники энергии.</p>	<p style="text-align: center;">ЖАРКО ЖИТЬ</p> <p>После того как в 2003 года Европу впервые накрыла аномальная жара, города стали изменяться. В них стали сажать больше деревьев, перекрашивать крыши так, чтобы они отражали солнечные лучи, монтировать навесы от солнца и разбрызгиватели воды на улицах... Даже в Нью-Йорке, по подсчётам ученых, этими мерами среднюю температуру можно снизить почти на градус. Но хватит ли этого? По прогнозам, к концу XXI века на Земле станет жарче в среднем на три градуса. А охладить человеческий организм труднее, чем согреть.</p> <p>До середины XX века архитекторы в большинстве своём учитывали климат местности. В более жарких широтах они использовали купола, специальные башни, световые люки, вентиляционные трубы и окна для создания естественной вентиляции. Толстые стены с небольшими окнами, фильтрующие свет экраны, навесы и широкие карнизы защищали комнаты от солнца. На потолках ещё недавно висели вентиляторы, потребляющие в тысячу раз меньше энергии, чем кондиционеры. Но затем престижной стала архитектура с фасадами из алюминия и стекла и окнами, которые невозможно открыть, а вместе с ней распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива.</p> <p>Сегодня ориентированная на климат архитектура снова входит в моду. Но вряд ли удастся снести или переделать сотни тысяч «жарких» домов. Придётся переделать себя.</p> <p>Было время, когда даже богатые воспринимали необходимость пожариться летом как нечто нормальное (конечно, прохладительные напитки должны были быть под рукой). Нам снова следует сжиться с этой мыслью. При таком подходе расточительная прохлада конференц-залов и торговых центров останется лишь приметой недолгого безумия конца XX века.</p> <p>У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу. Но нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.</p> <p>Конечно, на одном стиле далеко не уедешь. Если на улице +60, остаётся только надеяться, что кондиционер не откажет. Но когда на градуснике +30, пожалуйста, просто откройте окно пошире.</p> <p style="text-align: right;">(По материалам статьи Элизабет Ройт «Всемирная жара»)</p> <p>Комментарии Tim2020: На фоне 40-градусной жары снизить температуру в Нью-Йорке на градус – что это даст? Игра не стоит свеч! Етта: А почему не попробовать?</p>
---	--

Жара

Задание 5 / 8

Воспользуйтесь текстом «Жарко жить», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Какие задания, по мнению автора статьи, достойны называться архитектурой будущего?

Отметьте все верные варианты ответа.



Источник иллюстрации: <https://www.glassconcept.ro/galerie>



Источник иллюстрации: <https://www.pexels.com/ru-ru/photo/9196081/>

ЖАРКО ЖИТЬ

После того как в 2003 года Европу впервые накрыла аномальная жара, города стали изменяться. В них стали сажать больше деревьев, перекрашивать крыши так, чтобы они отражали солнечные лучи, монтировать навесы от солнца и разбрызгиватели воды на улицах... Даже в Нью-Йорке, по подсчётам ученых, этими мерами среднюю температуру можно снизить почти на градус. Но хватит ли этого? По прогнозам, к концу XXI века на Земле станет жарче в среднем на три градуса. А охладить человеческий организм труднее, чем согреть.

До середины XX века архитекторы в большинстве своём учитывали климат местности. В более жарких широтах они использовали купола, специальные башни, световые люки, вентиляционные трубы и окна для создания естественной вентиляции. Толстые стены с небольшими окнами, фильтрующие свет экраны, навесы и широкие карнизы защищали комнаты от солнца. На потолках ещё недавно висели вентиляторы, потребляющие в тысячу раз меньше энергии, чем кондиционеры. Но затем престижной стала архитектура с фасадами из алюминия и стекла и окнами, которые невозможно открыть, а вместе с ней распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива.

Сегодня ориентированная на климат архитектура снова входит в моду. Но вряд ли удастся снести или переделать сотни тысяч «жарких» домов. Придётся переделать себя.

Было время, когда даже богатые воспринимали необходимость пожариться летом как нечто нормальное (конечно, прохладительные напитки должны были быть под рукой). Нам снова следует сжиться с этой мыслью. При таком подходе расточительная прохлада конференц-залов и торговых центров останется лишь приметой недолгого безумия конца XX века.

У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу. Но нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.

Конечно, на одном стиле далеко не уедешь. Если на улице +60, остаётся только надеяться, что кондиционер не откажет. Но когда на градуснике +30, пожалуйста, просто откройте окно пошире.

(По материалам статьи Элизабет Ройт «Всемирная жара»)



Источник иллюстрации: <https://stroy-podskazka.ru/krysha/zelenaya/>



Источник иллюстрации:
<https://etem.com/es/blog/the-cosmopolitan-architecture-of-singapore>

Комментарии

Tim2020: На фоне 40-градусной жары снизить температуру в Нью-Йорке на градус – что это даст? Игра не стоит свеч!

Етта: А почему не попробовать?

Жара

Задание 6 / 8

Воспользуйтесь текстом «Жарко жить», расположенным справа. Отметьте нужный вариант ответа, а затем объясните свой ответ.

Согласны ли вы с комментарием пользователя **Tim2020**?

- Да
 Нет

Объясните свой ответ.

ЖАРКО ЖИТЬ

После того как в 2003 года Европу впервые накрыла аномальная жара, города стали изменяться. В них стали сажать больше деревьев, перекрашивать крыши так, чтобы они отражали солнечные лучи, монтировать навесы от солнца и разбрызгиватели воды на улицах... Даже в Нью-Йорке, по подсчётам ученых, этими мерами среднюю температуру можно снизить почти на градус. Но хватит ли этого? По прогнозам, к концу XXI века на Земле станет жарче в среднем на три градуса. А охладить человеческий организм труднее, чем согреть.

До середины XX века архитекторы в большинстве своём учитывали климат местности. В более жарких широтах они использовали купола, специальные башни, световые люки, вентиляционные трубы и окна для создания естественной вентиляции. Толстые стены с небольшими окнами, фильтрующие свет экраны, навесы и широкие карнизы защищали комнаты от солнца. На потолках ещё недавно висели вентиляторы, потребляющие в тысячу раз меньше энергии, чем кондиционеры. Но затем престижной стала архитектура с фасадами из алюминия и стекла и окнами, которые невозможно открыть, а вместе с ней распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива.

Сегодня ориентированная на климат архитектура снова входит в моду. Но вряд ли удастся снести или переделать сотни тысяч «жарких» домов. Придётся переделать себя.

Было время, когда даже богатые воспринимали необходимость пожариться летом как нечто нормальное (конечно, прохладительные напитки должны были быть под рукой). Нам снова следует сжиться с этой мыслью. При таком подходе расточительная прохлада конференц-залов и торговых центров останется лишь приметой недолгого безумия конца XX века.

У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу. Но нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.

Конечно, на одном стиле далеко не уедешь. Если на улице +60, остаётся только надеяться, что кондиционер не откажет. Но когда на градуснике +30, пожалуйста, просто откройте окно пошире.

(По материалам статьи Элизабет Ройт «Всемирная жара»)

Комментарии

Tim2020: На фоне 40-градусной жары снизить температуру в Нью-Йорке на градус – что это даст? Игра не стоит свеч!

Етта: А почему не попробовать?

Жара

Задание 7 / 8

Воспользуйтесь текстом «Жарко жить», расположенным справа. Выпишите ответ из текста.

Как, по мнению автора, можно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт во время жары?

Выпишите ответ из текста.

ЖАРКО ЖИТЬ

После того как в 2003 года Европу впервые накрыла аномальная жара, города стали изменяться. В них стали сажать больше деревьев, перекрашивать крыши так, чтобы они отражали солнечные лучи, монтировать навесы от солнца и разбрызгиватели воды на улицах... Даже в Нью-Йорке, по подсчётам ученых, этими мерами среднюю температуру можно снизить почти на градус. Но хватит ли этого? По прогнозам, к концу XXI века на Земле станет жарче в среднем на три градуса. А охладить человеческий организм труднее, чем согреть.

До середины XX века архитекторы в большинстве своём учитывали климат местности. В более жарких широтах они использовали купола, специальные башни, световые люки, вентиляционные трубы и окна для создания естественной вентиляции. Толстые стены с небольшими окнами, фильтрующие свет экраны, навесы и широкие карнизы защищали комнаты от солнца. На потолках ещё недавно висели вентиляторы, потребляющие в тысячу раз меньше энергии, чем кондиционеры. Но затем престижной стала архитектура с фасадами из алюминия и стекла и окнами, которые невозможно открыть, а вместе с ней распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива.

Сегодня ориентированная на климат архитектура снова входит в моду. Но вряд ли удастся снести или переделать сотни тысяч «жарких» домов. Придётся переделать себя.

Было время, когда даже богатые воспринимали необходимость пожариться летом как нечто нормальное (конечно, прохладительные напитки должны были быть под рукой). Нам снова следует сжиться с этой мыслью. При таком подходе расточительная прохлада конференц-залов и торговых центров останется лишь приметой недолгого безумия конца XX века.

У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу. Но нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.

Конечно, на одном стиле далеко не уедешь. Если на улице +60, остаётся только надеяться, что кондиционер не откажет. Но когда на градуснике +30, пожалуйста, просто откройте окно пошире.

(По материалам статьи Элизабет Ройт «Всемирная жара»)

Комментарии

Тим2020: На фоне 40-градусной жары снизить температуру в Нью-Йорке на градус – что это даст? Игра не стоит свеч!

Емма: А почему не попробовать?

Жара

Задание 8 / 8

Воспользуйтесь текстом «Жарко жить», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте в таблице нужные варианты ответа.

Как вы считаете, присутствуют ли в тексте приведённые ниже идеи?

Отметьте «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Выражены ли эти идеи в тексте?	Да	Нет
Чтобы сдерживать глобальное потепление, необходимо менять привычки и установки людей.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Человечество уже сейчас может полностью оказаться от кондиционеров.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Чтобы остановить глобальное потепление, усилий человечества может не хватить.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ЖАРКО ЖИТЬ

После того как в 2003 года Европу впервые накрыла аномальная жара, города стали изменяться. В них стали сажать больше деревьев, перекрашивать крыши так, чтобы они отражали солнечные лучи, монтировать навесы от солнца и разбрызгиватели воды на улицах... Даже в Нью-Йорке, по подсчётам ученых, этими мерами среднюю температуру можно снизить почти на градус. Но хватит ли этого? По прогнозам, к концу XXI века на Земле станет жарче в среднем на три градуса. А охладить человеческий организм труднее, чем согреть.

До середины XX века архитекторы в большинстве своём учитывали климат местности. В более жарких широтах они использовали купола, специальные башни, световые люки, вентиляционные трубы и окна для создания естественной вентиляции. Толстые стены с небольшими окнами, фильтрующие свет экраны, навесы и широкие карнизы защищали комнаты от солнца. На потолках ещё недавно висели вентиляторы, потребляющие в тысячу раз меньше энергии, чем кондиционеры. Но затем престижной стала архитектура с фасадами из алюминия и стекла и окнами, которые невозможно открыть, а вместе с ней распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива.

Сегодня ориентированная на климат архитектура снова входит в моду. Но вряд ли удастся снести или переделать сотни тысяч «жарких» домов. Придётся переделать себя.

Было время, когда даже богатые воспринимали необходимость пожариться летом как нечто нормальное (конечно, прохладительные напитки должны были быть под рукой). Нам снова следует сжиться с этой мыслью. При таком подходе рачительная прохлада конференц-залов и торговых центров останется лишь приметой недолгого безумия конца XX века.

У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу. Но нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.

Конечно, на одном стиле далеко не уедешь. Если на улице +60, остаётся только надеяться, что кондиционер не откажет. Но когда на градуснике +30, пожалуйста, просто откройте окно пошире.

(По материалам статьи Элизабет Ройт «Всемирная жара»)

Комментарии

Тим2020: На фоне 40-градусной жары снизить температуру в Нью-Йорке на градус – что это даст? Игра не стоит свеч!

Етта: А почему не попробовать?

Походы

Задание 1 / 8

Прочитайте статью «Туризм новой волны», расположенную справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

В чём основные преимущества похода с туристической компанией «КомпасРу», которых не может дать поход с друзьями?

Отметьте все верные варианты ответа.

- Можно сосредоточиться на самом пути, не думая о палатках, завтраках и ужинах.
- Можно объездить половину земного шара.
- Не нужно приобретать снаряжение.
- Можно открыть что-то новое в себе самом.
- Можно отдохнуть от цивилизации.

СТАТЬЯ

ТУРИЗМ НОВОЙ ВОЛНЫ

Пешеходный туризм в России был популярен всегда. Когда появилась возможность выезжать за границу и отдыхать «с комфортом», пешие путешествия по России ушли на второй план. Но сегодня интерес к ним возвращается. Это уже не только поход с друзьями по окрестностям. Можно отправиться покорять Эльбрус или на край земли – Камчатку. «Мы живём в прекрасной стране, но толком её не знаем, – говорит Александр, один из основателей компании «КомпасРу», занимающейся туризмом нового типа. – Многие уже объездили половину земного шара и только сейчас решили отправиться в свой первый поход по родной земле. Мы готовы в этом помочь».



Поход с турклубом даёт возможность за разумные деньги не просто попасть в удивительные места, но и открыть что-то в себе самом, побыть вне информационного шума, наедине со своими мыслями.

При этом туркомпания предоставляет необходимое снаряжение. Группы ведут профессиональные инструкторы, знающие маршрут до мелочей и отвечающие за организацию ночёвок и питания. От участников специальная подготовка не требуется. Главное – быть готовым преодолеть себя и забыть про смартфон.

*Источник изображения:
<https://www.canva.com/photos/MADCyFpmJfY-view-from-the-tent-in-the-mountains/>*

Походы

Задание 2 / 8

Прочитайте пост «Наболело» из социальной сети, расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Каким двум главным умениям, по мнению автора поста, человека должен учить поход?

Отметьте все верные варианты ответа.

- обходиться без душа, планшета и других удобств цивилизации
- выбирать, куда и как идти
- принимать самостоятельные решения
- думать над питанием и раскладкой вещей и продуктов
- отвечать за свои слова и действия

*Источник изображения:
<https://www.canva.com/photos/MADySP3iwtw-landscape-photography-of-snow-capped-mountain-range/>*

ПОСТ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.



Походы

Задание 3 / 8

Воспользуйтесь текстом поста «Наболело», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

По мнению автора, коммерческие походы провоцируют обман участников. В чём состоит этот обман?

*Запишите свой ответ в виде **одного** предложения.*

*Источник изображения:
<https://www.canva.com/photos/MADySP3iwtw-landscape-photography-of-snow-capped-mountain-range/>*

ПОСТ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.



Походы

Задание 4 / 8

Воспользуйтесь текстом поста «Наболело», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Почему автор поста предпочитает не ходить в поход с людьми, у которых есть опыт только коммерческих походов? Приведите **две** причины.

Запишите свой ответ.

ПОСТ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.



Походы

Задание 5 / 8

Воспользуйтесь текстом поста «Наболело», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Текст поста пропитан едкой иронией. Над кем или над чем иронизирует автор?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

- Над компаниями, которые организуют коммерческие походы.
- Над туристами, отправляющимися в первые самостоятельные походы.
- Над туристами, считающими себя героями.
- Над горе-инструкторами.

Источник изображения:
<https://www.canva.com/photos/MADySP3iwtw-landscape-photography-of-snow-capped-mountain-range/>

ПОСТ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.



Походы

Задание 6 / 8

Прочитайте текст комментария пользователя под ником Гном, расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

В чём автор комментария видит основной плюс коммерческих походов?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

- Можно заплатить деньги и ни о чём больше не заботиться.
- Можно отдыхать с комфортом.
- Можно самому выбрать маршрут.
- В поход может отправиться человек без всякого опыта.

КОММЕНТАРИЙ

Гном

Любопытная позиция. Но скажите мне, горемычному: куды податься-то, ежели я ни в школе, ни в университете никуда не ходил? Что-то сильно я сомневаюсь, что просто группа энтузиастов меня куда-нибудь бы взяла.... И пошёл я в коммерческий поход за деньги немалые. И не выбирал, куда идти и как идти. Единственное, пожалуй, где не оправдал, – это в мыслях о собственных умениях и навыках. Я знал, что их нет. И появилось желание учиться. И учился, и ходил ещё и ещё. И по сей день учусь, раз уж в детстве не тем занимался... Но где б я вообще был без этих коммерческих? Да-да, лежал бы инфантильненько на диване и завидовал бы вам, таким крутым и стойким, выдавшим все красоты мира, всему научившимся от отцов и старших товарищей в детстве и отрочестве:)

P.S. Просто коммерческие походы разные бывают и инструктора тоже.

Походы

Задание 7 / 8

Воспользуйтесь текстом поста в социальной сети и текстом комментария, расположенными справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Автор комментария под ником Гном тоже иронизирует. С какой идеей из текста «Наболело» Гном спорит с помощью иронии?

Отметьте все верные варианты ответа.

Гном спорит...

- ...с тем, что комфорт для туриста неважен и поход нужно организовывать по старинке.
- ...с тем, что коммерческий поход должен стоить немалых денег.
- ...с тем, что по-настоящему чему-то научиться можно только в некоммерческом походе.
- ...с тем, что коммерческий поход поддерживает инфантилизм.
- ...с убеждением, что участников коммерческих походов нельзя считать героями.

Источник изображения: <https://www.canva.com/photos/MADySP3iwtw-landscape-photography-of-snow-capped-mountain-range/>

ПОСТ

КОММЕНТАРИЙ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)



Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.

КОММЕНТАРИЙ

Гном

Любопытная позиция. Но скажите мне, горемычному: куды податься-то, ежели я ни в школе, ни в университете никуда не ходил? Что-то сильно я сомневаюсь, что просто группа энтузиастов меня куда-нибудь бы взяла.... И пошёл я в коммерческий поход за деньги немалые. И не выбирал, куда идти и как идти. Единственное, пожалуй, где не оправдал, – это в мыслях о собственных умениях и навыках. Я знал, что их нет. И появилось желание учиться. И учился, и ходил ещё и ещё. И по сей день учусь, раз уж в детстве не тем занимался... Но где б я вообще был без этих коммерческих? Да-да, лежал бы инфантильненько на диване и завидовал бы вам, таким крутым и стойким, выдавшим все красоты мира, всему научившимся от отцов и старших товарищей в детстве и отрочестве:)

P.S. Просто коммерческие походы разные бывают и инструктора тоже.

Походы

Задание 8 / 8

Воспользуйтесь всеми прочитанными текстами, расположенными справа. Отметьте в таблице нужные варианты ответа.

В каких текстах выражены представленные ниже идеи?

Отметьте все верные варианты ответа для каждого утверждения.

Утверждение	Статья	Пост	Комментарий
Коммерческие походы дают опыт преодоления себя и личностного роста.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Коммерческий активный туризм – это «недотуризм».	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Некоммерческие походы доступны далеко не для всех.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

СТАТЬЯ

ПОСТ

КОММЕНТАРИЙ

ТУРИЗМ НОВОЙ ВОЛНЫ

Пешеходный туризм в России был популярен всегда. Когда появилась возможность выезжать за границу и отдыхать «с комфортом», пешие путешествия по России ушли на второй план. Но сегодня интерес к ним возвращается. Это уже не только поход с друзьями по окрестностям. Можно отправиться покорять Эльбрус или на край земли – Камчатку. «Мы живём в прекрасной стране, но толком её не знаем, – говорит Александр, один из основателей компании «КомпасРу», занимающейся туризмом нового типа. – Многие уже объездили половину земного шара и только сейчас решили отправиться в свой первый поход по родной земле. Мы готовы в этом помочь».



Поход с турклубом даёт возможность за разумные деньги не просто попасть в удивительные места, но и открыть что-то в себе самом, побыть вне информационного шума, наедине со своими мыслями.

При этом туркомпания предоставляет необходимое снаряжение. Группы ведут профессиональные инструкторы, знающие маршрут до мелочей и отвечающие за организацию ночёвок и питания. От участников специальная подготовка не требуется. Главное – быть готовым преодолевать себя и забыть про смартфон.

Источник изображения: <https://www.canva.com/photos/MADCyFpmJjY-view-from-the-tent-in-the-mountains/>

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.



Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.

Источник изображения: <https://www.canva.com/photos/MADySP3iwtw-landscape-photography-of-snow-capped-mountain-range/>

КОММЕНТАРИЙ

Гном

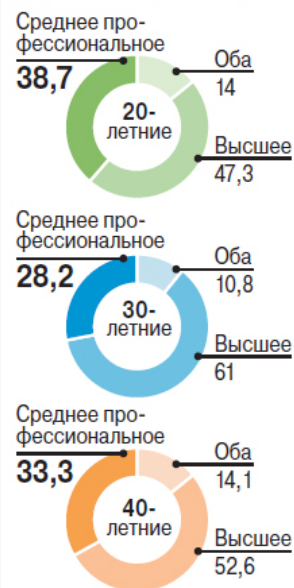
Любопытная позиция. Но скажите мне, горемычному: куды податься-то, ежели я ни в школе, ни в университете никуда не ходил? Что-то сильно я сомневаюсь, что просто группа энтузиастов меня куда-нибудь бы взяла.... И пошёл я в коммерческий поход за деньги немалые. И не выбирал, куда идти и как идти. Единственное, пожалуй, где не оправдал, – это в мыслях о собственных умениях и навыках. Я знал, что их нет. И появилось желание учиться. И учился, и ходил ещё и ещё. И по сей день учусь, раз уж в детстве не тем занимался... Но где б я вообще был без этих коммерческих? Да-да, лежал бы инфантильненько на диване и завидовал бы вам, таким крутым и стойким, выдавшим все красоты мира, всему научившимся от отцов и старших товарищей в детстве и отрочестве:)

P.S. Просто коммерческие походы разные бывают и инструктора тоже.

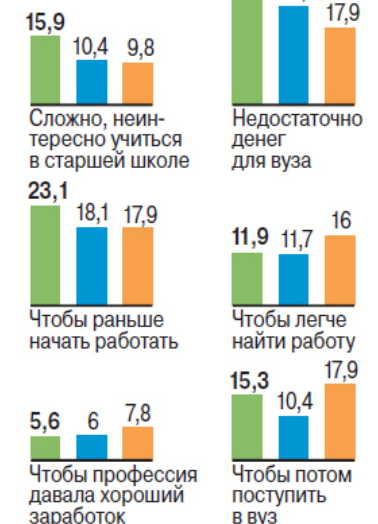
ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ РАБОТА (9 класс)
 ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ
 2 вариант

<p>Вузы Задание 1 / 8</p> <p><i>Прочитайте текст «ВУЗЫ», расположенный справа. Запишите свой ответ на вопрос.</i></p> <p>В какой период, судя по тексту статьи, был наибольший спрос на высшее образование? Выпишите ответ из текста.</p> <p><i>Запишите свой ответ.</i></p> <div data-bbox="152 837 640 914" style="border: 1px solid black; height: 48px; width: 218px;"></div>	<p style="text-align: center;">ВУЗЫ</p> <p>И в вуз не дуют Почему дети не хотят получать высшее образование?</p> <p>Спрос на высшее образование в последние годы уменьшается. Если ещё 10 лет назад вузы оканчивало более 60 % молодых, то сейчас таких меньше половины. В начале 2000-х была мода на высшее образование, туда рвались всеми силами, порой вопреки финансовым возможностям семьи. Сегодня же, согласно статистике Минпросвещения РФ, 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы, оставшиеся доучиваются до 11-го класса и чаще всего поступают в вуз. Эту же тенденцию подтвердило исследование, проведённое Центром экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Опросив 1700 человек из Москвы, Ивановской и Свердловской областей, эксперты выявили: спрос на высшее образование устойчиво падает (<i>см. инфографику</i>).</p> <p style="text-align: center;"><i>Юлия Ильина, «Аргументы и Факты» от 13.12.2019.</i></p>
---	--

Какое образование получили представители разных поколений (варианты в процентах)



Почему техникум, а не вуз (ответы в процентах, возможно несколько вариантов)



Инфографика Анны ХАРИТОНОВОЙ

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU | /aif.ru | /aif_ru | /aifonline | /aifru

Источник иллюстрации: https://aif.ru/society/education/i_v_vuz_ne_duyut_pochemu_deti_ne_hotyat_poluchat_vysshee_obrazovanie

Вузы

Задание 2 / 8

Воспользуйтесь *текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.*

Какие сведения в статье взяты из статистики Министерства просвещения РФ?

Отметьте *все верные варианты ответа.*

- 10 лет назад вузы заканчивали более 60 % молодых россиян.
- Половина российских школьников после 9 класса уходят из школ, чтобы поступить в колледж или техникум.
- Из тех, кто закончил 11 классов, большинство сегодня идут в вузы.
- В Москве, Ивановской и Свердловской области снижается спрос на высшее образование.

ВУЗЫ

И в вуз не дуют

Почему дети не хотят получать высшее образование?

Спрос на высшее образование в последние годы уменьшается. Если ещё 10 лет назад вузы оканчивало более 60 % молодых, то сейчас таких меньше половины. В начале 2000-х была мода на высшее образование, туда рвались всеми силами, порой вопреки финансовым возможностям семьи. Сегодня же, согласно статистике Минпросвещения РФ, 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы, оставшиеся доучиваются до 11-го класса и чаще всего поступают в вуз. Эту же тенденцию подтвердило исследование, проведённое Центром экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Опросив 1700 человек из Москвы, Ивановской и Свердловской областей, эксперты выявили: спрос на высшее образование устойчиво падает (см. инфографику).

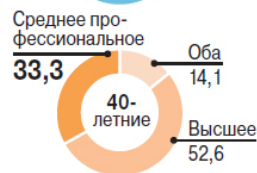
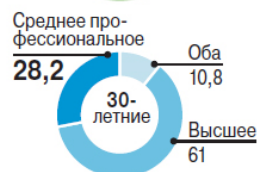
Юлия Ильина, «Аргументы и Факты» от 13.12.2019.



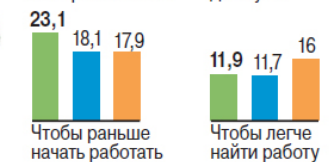
Источник иллюстраций: https://aif.ru/society/education/i_v_vuz_ne_duyut_pochemu_deti_ne_hotyat_poluchat_vysshee_obrazovanie

<p>Вузы Задание 3 / 8</p> <p><i>Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос выберите в выпадающих меню нужные варианты ответа.</i></p> <p>Какие причины, судя по данным инфографики, чаще всего и реже всего заставляют представителей разных поколений (от 20- до 40-летних) поступать в техникум, а не в вуз?</p> <p><i>Выберите нужные варианты ответа в выпадающих меню.</i></p> <table border="1" data-bbox="147 655 981 1326"> <tr> <td data-bbox="147 655 472 991"> <p>А. Какая причина чаще всего заставляет представителей разных поколений (от 20- до 40-летних) поступать в техникум, а не в вуз?</p> </td> <td data-bbox="472 655 981 991"> <p><i>Выпадающее меню 1:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сложно, неинтересно учиться в старшей школе. 2. Чтобы раньше начать работать. 3. Чтобы профессия давала хороший заработок. 4. Недостаточно денег для вуза. 5. Чтобы легче найти работу. 6. Чтобы потом поступить в вуз. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="147 991 472 1326"> <p>Б. Какая причина реже всего заставляет представителей разных поколений (от 20- до 40-летних) поступать в техникум, а не в вуз?</p> </td> <td data-bbox="472 991 981 1326"> <p><i>Выпадающее меню 2:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сложно, неинтересно учиться в старшей школе. 2. Чтобы раньше начать работать. 3. Чтобы профессия давала хороший заработок. 4. Недостаточно денег для вуза. 5. Чтобы легче найти работу. 6. Чтобы потом поступить в вуз. </td> </tr> </table>	<p>А. Какая причина чаще всего заставляет представителей разных поколений (от 20- до 40-летних) поступать в техникум, а не в вуз?</p>	<p><i>Выпадающее меню 1:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сложно, неинтересно учиться в старшей школе. 2. Чтобы раньше начать работать. 3. Чтобы профессия давала хороший заработок. 4. Недостаточно денег для вуза. 5. Чтобы легче найти работу. 6. Чтобы потом поступить в вуз. 	<p>Б. Какая причина реже всего заставляет представителей разных поколений (от 20- до 40-летних) поступать в техникум, а не в вуз?</p>	<p><i>Выпадающее меню 2:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сложно, неинтересно учиться в старшей школе. 2. Чтобы раньше начать работать. 3. Чтобы профессия давала хороший заработок. 4. Недостаточно денег для вуза. 5. Чтобы легче найти работу. 6. Чтобы потом поступить в вуз. 	<p style="text-align: center;">ВУЗЫ</p> <p>И в вуз не дуют Почему дети не хотят получать высшее образование?</p> <p>Спрос на высшее образование в последние годы уменьшается. Если ещё 10 лет назад вузы оканчивало более 60 % молодых, то сейчас таких меньше половины. В начале 2000-х была мода на высшее образование, туда рвались всеми силами, порой вопреки финансовым возможностям семьи. Сегодня же, согласно статистике Минпросвещения РФ, 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы, оставшиеся доучиваются до 11-го класса и чаще всего поступают в вуз. Эту же тенденцию подтвердило исследование, проведённое Центром экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Опросив 1700 человек из Москвы, Ивановской и Свердловской областей, эксперты выявили: спрос на высшее образование устойчиво падает (<i>см. инфографику</i>).</p> <p style="text-align: center;"><i>Юлия Ильина, «Аргументы и Факты» от 13.12.2019.</i></p>
<p>А. Какая причина чаще всего заставляет представителей разных поколений (от 20- до 40-летних) поступать в техникум, а не в вуз?</p>	<p><i>Выпадающее меню 1:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сложно, неинтересно учиться в старшей школе. 2. Чтобы раньше начать работать. 3. Чтобы профессия давала хороший заработок. 4. Недостаточно денег для вуза. 5. Чтобы легче найти работу. 6. Чтобы потом поступить в вуз. 				
<p>Б. Какая причина реже всего заставляет представителей разных поколений (от 20- до 40-летних) поступать в техникум, а не в вуз?</p>	<p><i>Выпадающее меню 2:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сложно, неинтересно учиться в старшей школе. 2. Чтобы раньше начать работать. 3. Чтобы профессия давала хороший заработок. 4. Недостаточно денег для вуза. 5. Чтобы легче найти работу. 6. Чтобы потом поступить в вуз. 				

Какое образование получили представители разных поколений (варианты в процентах)



Почему техникум, а не вуз (ответы в процентах, возможно несколько вариантов)



Инфографика Анны ХАРИТОНОВОЙ

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU

f /aif.ru B /aif_ru t /aifonline \$ /aifru

Источник иллюстрации:

https://aif.ru/society/education/i_v_vuz_ne_duyut_pochemu_deti_ne_hotyat_poluchat_vysshee_obrazovanie

Вузы

Задание 4 / 8

Воспользуйтесь *текстом*, расположенным *справа*. Запишите свой ответ на вопрос в виде числа.

Какой доле 40-летних (в %), судя по данным инфографики, удалось получить и высшее, и среднее профессиональное образование?

Запишите свой ответ в виде числа.

ВУЗЫ

И в вуз не дуют

Почему дети не хотят получать высшее образование?

Спрос на высшее образование в последние годы уменьшается. Если ещё 10 лет назад вузы оканчивало более 60 % молодых, то сейчас таких меньше половины. В начале 2000-х была мода на высшее образование, туда рвались всеми силами, порой вопреки финансовым возможностям семьи. Сегодня же, согласно статистике Минпросвещения РФ, 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы, оставшиеся доучиваются до 11-го класса и чаще всего поступают в вуз. Эту же тенденцию подтвердило исследование, проведённое Центром экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Опросив 1700 человек из Москвы, Ивановской и Свердловской областей, эксперты выявили: спрос на высшее образование устойчиво падает (см. инфографику).

Юлия Ильина, «Аргументы и Факты» от 13.12.2019.



Источник иллюстрации: https://aif.ru/society/education/i_v_vuz_ne_duyut_pochemu_deti_ne_hotyat_poluchat_vysshee_obrazovanie

Вузы

Задание 5 / 8

Воспользуйтесь *текстом*, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Какой процент двадцатилетних участников опроса, судя по данным инфографики, имеют высшее образование?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

- 61,3
- 61,0
- 47,3
- 14,0

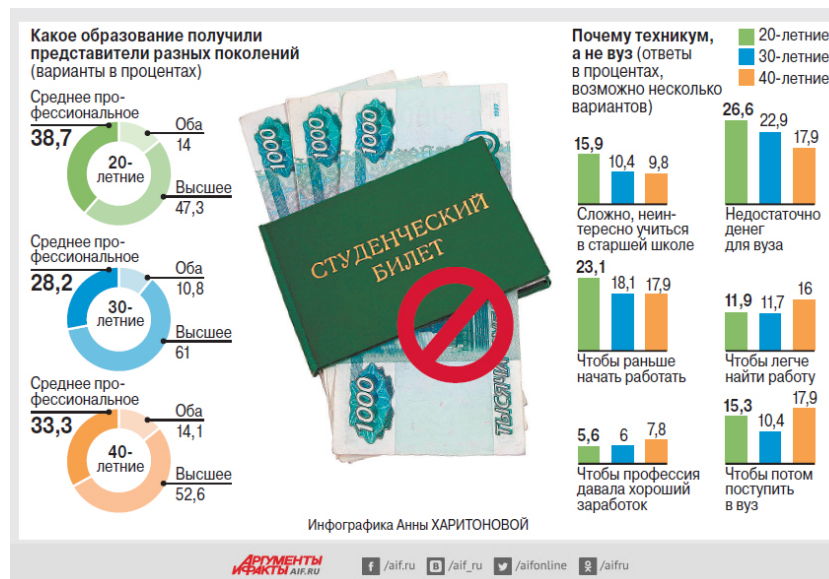
ВУЗЫ

И в вуз не дуют

Почему дети не хотят получать высшее образование?

Спрос на высшее образование в последние годы уменьшается. Если ещё 10 лет назад вузы оканчивало более 60 % молодых, то сейчас таких меньше половины. В начале 2000-х была мода на высшее образование, туда рвались всеми силами, порой вопреки финансовым возможностям семьи. Сегодня же, согласно статистике Минпросвещения РФ, 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы, оставшиеся доучиваются до 11-го класса и чаще всего поступают в вуз. Эту же тенденцию подтвердило исследование, проведённое Центром экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Опросив 1700 человек из Москвы, Ивановской и Свердловской областей, эксперты выявили: спрос на высшее образование устойчиво падает (см. инфографику).

Юлия Ильина, «Аргументы и Факты» от 13.12.2019.



Источник иллюстрации: https://aif.ru/society/education/i_v_vuz_ne_duyut_pochemu_deti_ne_hotyat_poluchat_vysshee_obrazovanie

Вузы

Задание 6 / 8

Воспользуйтесь *текстом*, расположенным *справа*. *Запишите свой ответ на вопрос.*

Рассмотрев данные инфографики в газете, Аня сказала родителям: «Вы всё время говорите, что современная молодежь в отличие от вашего поколения живёт за счёт родителей. А цифры говорят о другом». На какие именно данные инфографики она обратила внимание?

Запишите свой ответ.

ВУЗЫ

И в вуз не дуют

Почему дети не хотят получать высшее образование?

Спрос на высшее образование в последние годы уменьшается. Если ещё 10 лет назад вузы оканчивало более 60 % молодых, то сейчас таких меньше половины. В начале 2000-х была мода на высшее образование, туда рвались всеми силами, порой вопреки финансовым возможностям семьи. Сегодня же, согласно статистике Минпросвещения РФ, 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы, оставшиеся доучиваются до 11-го класса и чаще всего поступают в вуз. Эту же тенденцию подтвердило исследование, проведённое Центром экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Опросив 1700 человек из Москвы, Ивановской и Свердловской областей, эксперты выявили: спрос на высшее образование устойчиво падает (*см. инфографику*).

Юлия Ильина, «Аргументы и Факты» от 13.12.2019.



Источник иллюстрации: https://aif.ru/society/education/i_v_vuz_ne_duyut_pochemu_deti_ne_hotyat_poluchat_vysshee_obrazovanie

Вузы

Задание 7 / 8

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Отметьте в таблице нужные варианты ответа.

Можно ли сделать на основе данных, приведённых в статье или в инфографике, следующие выводы?

Отметьте «Можно» или «Нельзя» для каждого утверждения.

Можно ли сделать этот вывод на основе данных статьи или инфографики?	Можно	Нельзя
20-летние чаще уходят в техникумы и колледжи, потому что им тяжело или просто скучно учиться в школе.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Высшее образование перестало давать преимущества при трудоустройстве.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
В опросе участвовали только люди, которые продолжили учиться после школы.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Всё больше людей не могут найти средства на получение высшего образования.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ВУЗЫ

И в вуз не дуют

Почему дети не хотят получать высшее образование?

Спрос на высшее образование в последние годы уменьшается. Если ещё 10 лет назад вузы оканчивало более 60 % молодых, то сейчас таких меньше половины. В начале 2000-х была мода на высшее образование, туда рвались всеми силами, порой вопреки финансовым возможностям семьи. Сегодня же, согласно статистике Минпросвещения РФ, 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы, оставшиеся доучиваются до 11-го класса и чаще всего поступают в вуз. Эту же тенденцию подтвердило исследование, проведённое Центром экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Опросив 1700 человек из Москвы, Ивановской и Свердловской областей, эксперты выявили: спрос на высшее образование устойчиво падает (*см. инфографику*).

Юлия Ильина, «Аргументы и Факты» от 13.12.2019.



Источник иллюстрации: https://aif.ru/society/education/i_v_vuz_ne_duyut_pochemu_deti_ne_hotyat_poluchat_vysshee_obrazovanie

Вузы

Задание 8 / 8

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

В последнем предложении статьи журналист утверждает: опрос подтвердил, что «спрос на высшее образование **устойчиво** падает». Какие данные опроса, приведённые в инфографике, **НЕ согласуются** с этим выводом?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

- Данные об образовании, полученном 20-летними.
- Данные об образовании, полученном 30-летними.
- Данные об образовании, полученном 40-летними.
- Данные о том, почему люди решают поступать в техникум, а не в вуз.

ВУЗЫ

И в вуз не дуют

Почему дети не хотят получать высшее образование?

Спрос на высшее образование в последние годы уменьшается. Если ещё 10 лет назад вузы оканчивало более 60 % молодых, то сейчас таких меньше половины. В начале 2000-х была мода на высшее образование, туда рвались всеми силами, порой вопреки финансовым возможностям семьи. Сегодня же, согласно статистике Минпросвещения РФ, 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы, оставшиеся доучиваются до 11-го класса и чаще всего поступают в вуз. Эту же тенденцию подтвердило исследование, проведённое Центром экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Опросив 1700 человек из Москвы, Ивановской и Свердловской областей, эксперты выявили: спрос на высшее образование устойчиво падает (*см. инфографику*).

Юлия Ильина, «Аргументы и Факты» от 13.12.2019.



Источник иллюстрации:

https://aif.ru/society/education/i_v_vuz_ne_duyut_pochemu_deti_ne_hotyat_poluchat_vysshee_obrazovanie

Задание 1 / 8

*Прочитайте текст, расположенный справа.
Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.*

Как современные словари рекомендуют произносить слово *булочная*?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

- Було[чн]ая
- Було[шн]ая
- Рекомендованы оба варианта произношения
- Другой вариант

Какая ещё «булошная», или Зачем нужны варианты произношения?

В русском языке много непростых слов, написание которых требует разъяснений. На что уж словарь – на все вопросы ответчик, но и в нём одни оговорки. В орфоэпических словарях, например, редкое слово обходится без вариативного произношения. Зачем, спрашивается, нужны эти самые варианты? Чтобы посильнее запутать говорящих?

Возьмём существительное «булочная». В орфоэпическом словаре И. Л. Резниченко, как и в других авторитетных изданиях, предлагаются два равнозначных произносительных варианта: «булочная (чн)» и «булошная (шн)». Заметим, что союз «и» в словарной помете подчёркивает «равноправие» обеих фонетических моделей. Но позвольте, ведь мы сегодня слышим «булошная», «прачешная», «сливошный» от людей пожилых, тогда как молодёжь вообще игнорирует такое произношение. Почему же лексикографы упорно не желают забыть старую, лингвистически неконкурентоспособную «булошную»?

Прежде чем ответить на этот вопрос, попробуем для начала проследить, как в судьбе слова «булочная» отражается наша культурная традиция.

Среди прочих у языка есть так называемая аккумулятивная функция, то есть накопительная. Язык хранит и преобразует информацию, его кладовые бездонны, его гигабайты неисчислимы. Языковые знаки можно читать как матрицу. И неприметное, казалось бы, слово «булочная» – один из ключей к информационному коду.



Василий Дмитриевич Polenov «Московский дворик»

Ещё в XIX веке в русском языке главенствовало старомосковское произношение, тяготевшее, кроме всего прочего, к смягчению звука «ж» (дожжь), звука «р» (перьвый), к произношению «кий» как «кой» в окончаниях прилагательных (Мусоргской, чуткой), к фонетическому истолкованию «чн» как «шн» (што, конешно). И вариант «булошная» – как раз из этого ряда.

Старомосковское произношение не только смягчает отдельные согласные, но и перекидывает мостик в прошлое. В нём отражаются самовары – непрменный атрибут неторопливых замоскворецких купеческих бесед, слышится размеренное поскрипывание усадебных калиток. В Москве в сохранившихся районах старой застройки окна смотрят, как правило,

во дворы и дворики, Москва словно погружена в себя. В былые времена Москву любили за то, что она была уютная, домашняя. По картине В. Д. Поленова «Московский дворик» нетрудно представить, насколько неторопливый ритм жизни столицы отличался от нынешнего, что накладывало отпечаток на весь стиль жизни города. Московский говор мягче, протяжнее, он более нетороплив.

Петербургский говор более динамичен, чем московский, он стремится поспеть за временем и даже опередить его, показывает открытость к переменам.

Люблю тебя, Петра творенье!

Люблю твой строгий, стройный вид!

Таким видел А. С. Пушкин Санкт-Петербург, который изначально строился по плану, по европейским канонам, рос ансамблями. И говор питерский строгий, чёткий, определённый. Слова здесь традиционно произносят так, как они пишутся (*первый, дождь, что...* и та же самая *булочная*).

Две столицы – два мировоззрения. Слово «булочная/булошная» существует в двух вариантах. Когда-нибудь один из них, как это уже не раз случалось в истории языка, победит, но пока слово, о котором мы говорим, в полной мере выражает диалектику языка, а значит, и жизни.

Ну и для чего сегодняшнему горожанину знать обо всех этих тонкостях? А для того, в первую очередь, чтобы уметь считывать хранимую в языке информацию о родной истории, культуре, об эволюции человеческих отношений.

(И. Пырков)

Источник иллюстрации:

<https://www.tretyakovgallery.ru/collection/moskovskiy-dvorik>

Язык и культура

Задание 2 / 8

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

В чём заключается аккумулятивная функция языка?

Запишите свой ответ.

Какая ещё «булошная», или Зачем нужны варианты произношения?

В русском языке много непростых слов, написание которых требует разъяснений. На что уж словарь – на все вопросы ответчик, но и в нём одни оговорки. В орфоэпических словарях, например, редкое слово обходится без вариативного произношения. Зачем, спрашивается, нужны эти самые варианты? Чтобы посильнее запутать говорящих?

Возьмём существительное «булочная». В орфоэпическом словаре И. Л. Резниченко, как и в других авторитетных изданиях, предлагаются два равнозначных произносительных варианта: «булочная (чн)» и «булошная (шн)». Заметим, что союз «и» в словарной помете подчёркивает «равноправие» обеих фонетических моделей. Но позвольте, ведь мы сегодня слышим «булошная», «прачешная», «сливошный» от людей пожилых, тогда как молодёжь вообще игнорирует такое произношение. Почему же лексикографы упорно не желают забыть старую, лингвистически неконкурентоспособную «булошную»?

Прежде чем ответить на этот вопрос, попробуем для начала проследить, как в судьбе слова «булочная» отражается наша культурная традиция.

Среди прочих у языка есть так называемая аккумулятивная функция, то есть накопительная. Язык хранит и преобразует информацию, его кладовые бездонны, его гигабайты неисчислимы. Языковые знаки можно читать как матрицу. И неприметное, казалось бы, слово «булочная» – один из ключей к информационному коду.



Василий Дмитриевич Polenov «Московский дворик»

Ещё в XIX веке в русском языке главенствовало старомосковское произношение, тяготевшее, кроме всего прочего, к смягчению звука «ж» (дожжь), звука «р» (перьвый), к произношению «кий» как «кой» в окончаниях прилагательных (Мусоргской, чуткой), к фонетическому истолкованию «чн» как «шн» (што, конешно). И вариант «булошная» – как раз из этого ряда.

Старомосковское произношение не только смягчает отдельные согласные, но и перекидывает мостик в прошлое. В нём отражаются самовары – непрменный атрибут неторопливых замоскворецких купеческих бесед, слышится размеренное поскрипывание усадебных калиток. В Москве в сохранившихся районах старой застройки окна смотрят, как правило,

во дворы и дворики, Москва словно погружена в себя. В былые времена Москву любили за то, что она была уютная, домашняя. По картине В. Д. Поленова «Московский дворик» нетрудно представить, насколько неторопливый ритм жизни столицы отличался от нынешнего, что накладывало отпечаток на весь стиль жизни города. Московский говор мягче, протяжнее, он более нетороплив.

Петербургский говор более динамичен, чем московский, он стремится поспеть за временем и даже опередить его, показывает открытость к переменам.

Люблю тебя, Петра творенье!

Люблю твой строгий, стройный вид!

Таким видел А. С. Пушкин Санкт-Петербург, который изначально строился по плану, по европейским канонам, рос ансамблями. И говор питерский строгий, чёткий, определённый. Слова здесь традиционно произносятся так, как они пишутся (*первый, дождь, что...* и та же самая *булочная*).

Две столицы – два мировоззрения. Слово «булочная/булошная» существует в двух вариантах. Когда-нибудь один из них, как это уже не раз случалось в истории языка, победит, но пока слово, о котором мы говорим, в полной мере выражает диалектику языка, а значит, и жизни.

Ну и для чего сегодняшнему горожанину знать обо всех этих тонкостях? А для того, в первую очередь, чтобы уметь считывать хранимую в языке информацию о родной истории, культуре, об эволюции человеческих отношений.

(И. Пырков)

Источник иллюстрации:

<https://www.tretyakovgallery.ru/collection/moskovskiy-dvorik>

Язык и культура

Задание 3 / 8

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

В тексте сказано: «...слово «булочная» – один из ключей к информационному коду». Какую информацию позволяет открывать этот «ключ»?

Запишите свой ответ.

Какая ещё «булошная», или Зачем нужны варианты произношения?

В русском языке много непростых слов, написание которых требует разъяснений. На что уж словарь – на все вопросы ответчик, но и в нём одни оговорки. В орфоэпических словарях, например, редкое слово обходится без вариативного произношения. Зачем, спрашивается, нужны эти самые варианты? Чтобы посильнее запутать говорящих?

Возьмём существительное «булочная». В орфоэпическом словаре И. Л. Резниченко, как и в других авторитетных изданиях, предлагаются два равнозначных произносительных варианта: «булочная (чн)» и «булошная (шн)». Заметим, что союз «и» в словарной помете подчёркивает «равноправие» обеих фонетических моделей. Но позвольте, ведь мы сегодня слышим «булошная», «прачешная», «сливошный» от людей пожилых, тогда как молодёжь вообще игнорирует такое произношение. Почему же лексикографы упорно не желают забыть старую, лингвистически неконкурентоспособную «булошную»?

Прежде чем ответить на этот вопрос, попробуем для начала проследить, как в судьбе слова «булочная» отражается наша культурная традиция.

Среди прочих у языка есть так называемая аккумулятивная функция, то есть накопительная. Язык хранит и преобразует информацию, его кладовые бездонны, его гигабайты неисчислимы. Языковые знаки можно читать как матрицу. И неприметное, казалось бы, слово «булочная» – один из ключей к информационному коду.



Василий Дмитриевич Polenov «Московский дворик»

Ещё в XIX веке в русском языке главенствовало старомосковское произношение, тяготевшее, кроме всего прочего, к смягчению звука «ж» (дожжь), звука «р» (перьвый), к произношению «кий» как «кой» в окончаниях прилагательных (Мусоргской, чуткой), к фонетическому истолкованию «чн» как «шн» (што, конешно). И вариант «булошная» – как раз из этого ряда.

Старомосковское произношение не только смягчает отдельные согласные, но и перекидывает мостик в прошлое. В нём отражаются самовары – непреходящий атрибут неторопливых замоскворецких купеческих бесед, слышится размеренное поскрипывание усадебных калиток. В Москве в сохранившихся районах старой застройки окна смотрят, как правило,

во дворы и дворики, Москва словно погружена в себя. В былые времена Москву любили за то, что она была уютная, домашняя. По картине В. Д. Поленова «Московский дворик» нетрудно представить, насколько неторопливый ритм жизни столицы отличался от нынешнего, что накладывало отпечаток на весь стиль жизни города. Московский говор мягче, протяжнее, он более нетороплив.

Петербургский говор более динамичен, чем московский, он стремится поспеть за временем и даже опередить его, показывает открытость к переменам.

Люблю тебя, Петра творенье!

Люблю твой строгий, стройный вид!

Таким видел А. С. Пушкин Санкт-Петербург, который изначально строился по плану, по европейским канонам, рос ансамблями. И говор питерский строгий, чёткий, определённый. Слова здесь традиционно произносятся так, как они пишутся (*первый, дождь, что...* и та же самая *булочная*).

Две столицы – два мировоззрения. Слово «булочная/булошная» существует в двух вариантах. Когда-нибудь один из них, как это уже не раз случалось в истории языка, победит, но пока слово, о котором мы говорим, в полной мере выражает диалектику языка, а значит, и жизни.

Ну и для чего сегодняшнему горожанину знать обо всех этих тонкостях? А для того, в первую очередь, чтобы уметь считывать хранимую в языке информацию о родной истории, культуре, об эволюции человеческих отношений.

(И. Пырков)

Источник иллюстрации:

<https://www.tretyakovgallery.ru/collection/moskovskiy-dvorik>

Язык и культура

Задание 4 / 8

*Воспользуйтесь текстом, расположенным справа.
Запишите свой ответ на вопрос.*

С какой целью автор упоминает картину В. Поленова и стихи А. С. Пушкина?

Запишите свой ответ.

Какая ещё «булошная», или Зачем нужны варианты произношения?

В русском языке много непростых слов, написание которых требует разъяснений. На что уж словарь – на все вопросы ответчик, но и в нём одни оговорки. В орфоэпических словарях, например, редкое слово обходится без вариативного произношения. Зачем, спрашивается, нужны эти самые варианты? Чтобы сильнее запутать говорящих?

Возьмём существительное «булочная». В орфоэпическом словаре И. Л. Резниченко, как и в других авторитетных изданиях, предлагаются два равнозначных произносительных варианта: «булочная (чн)» и «булошная (шн)». Заметим, что союз «и» в словарной помете подчёркивает «равноправие» обеих фонетических моделей. Но позвольте, ведь мы сегодня слышим «булошная», «прачешная», «сливошный» от людей пожилых, тогда как молодёжь вообще игнорирует такое произношение. Почему же лексикографы упорно не желают забыть старую, лингвистически неконкурентоспособную «булошную»?

Прежде чем ответить на этот вопрос, попробуем для начала проследить, как в судьбе слова «булочная» отражается наша культурная традиция.

Среди прочих у языка есть так называемая аккумулятивная функция, то есть накопительная. Язык хранит и преобразует информацию, его кладовые бездонны, его гигабайты неисчислимы. Языковые знаки можно читать как матрицу. И неприметное, казалось бы, слово «булочная» – один из ключей к информационному коду.



Василий Дмитриевич Поленов «Московский дворик»

Ещё в XIX веке в русском языке главенствовало старомосковское произношение, тяготевшее, кроме всего прочего, к смягчению звука «ж» (дожь), звука «р» (первьый), к произношению «кий» как «кой» в окончаниях прилагательных (Мусоргской, чуткой), к фонетическому истолкованию «чн» как «шн» (што, конешно). И вариант «булошная» – как раз из этого ряда.

Старомосковское произношение не

только смягчает отдельные согласные, но и перекидывает мостик в прошлое. В нём отражаются самовары – неременный атрибут неторопливых замоскворецких купеческих бесед, слышится размеренное поскрипывание усадебных калиток. В Москве в сохранившихся районах старой застройки окна смотрят, как правило, во дворы и дворики, Москва словно погружена в себя. В былые времена Москву любили за то, что она была уютная, домашняя. По картине В. Д. Поленова «Московский дворик» нетрудно представить, насколько неторопливый ритм жизни столицы отличался от нынешнего, что накладывало отпечаток на весь стиль жизни города. Московский говор мягче, протяжнее, он более нетороплив.

Петербургский говор более динамичен, чем московский, он стремится поспеть за временем и даже опередить его, показывает открытость к переменам.

Люблю тебя, Петра творенье!

Люблю твой строгий, стройный вид!

Таким видел А. С. Пушкин Санкт-Петербург, который изначально строился по плану, по европейским канонам, рос ансамблями. И говор питерский строгий, чёткий, определённый. Слова здесь традиционно произносят так, как они пишутся (*первый, дождь, что... и та же самая булочная*).

Две столицы – два мировоззрения. Слово «булочная/булошная» существует в двух вариантах. Когда-нибудь один из них, как это уже не раз случалось в истории языка, победит, но пока слово, о котором мы говорим, в полной мере выражает диалектику языка, а значит, и жизни.

Ну и для чего сегодняшнему горожанину знать обо всех этих тонкостях? А для того, в первую очередь, чтобы уметь считывать хранимую в языке информацию о родной истории, культуре, об эволюции человеческих отношений.

(И. Пырков)

Источник иллюстрации:

<https://www.tretyakovgallery.ru/collection/moskovskiy-dvorik>

Язык и культура

Задание 5 / 8

*Воспользуйтесь текстом, расположенным справа.
Запишите свой ответ на вопрос.*

Выпишите в каждый столбец таблицы по 2-3 прилагательных, которые описывают отличительные признаки старомосковского и петербургского говоров.

Запишите свой ответ.

Старомосковский говор	Петербургский говор

Какая ещё «булошная», или Зачем нужны варианты произношения?

В русском языке много непростых слов, написание которых требует разъяснений. На что уж словарь – на все вопросы ответчик, но и в нём одни оговорки. В орфоэпических словарях, например, редкое слово обходится без вариативного произношения. Зачем, спрашивается, нужны эти самые варианты? Чтобы сильнее запутать говорящих?

Возьмём существительное «булочная». В орфоэпическом словаре И. Л. Резниченко, как и в других авторитетных изданиях, предлагаются два равнозначных произносительных варианта: «булочная (чн)» и «булошная (шн)». Заметим, что союз «и» в словарной помете подчёркивает «равноправие» обеих фонетических моделей. Но позвольте, ведь мы сегодня слышим «булошная», «прачешная», «сливошный» от людей пожилых, тогда как молодёжь вообще игнорирует такое произношение. Почему же лексикографы упорно не желают забыть старую, лингвистически неконкурентоспособную «булошную»?

Прежде чем ответить на этот вопрос, попробуем для начала проследить, как в судьбе слова «булочная» отражается наша культурная традиция.

Среди прочих у языка есть так называемая аккумулятивная функция, то есть накопительная. Язык хранит и преобразует информацию, его кладовые бездонны, его гигабайты неисчислимы. Языковые знаки можно читать как матрицу. И неприметное, казалось бы, слово «булочная» – один из ключей к информационному коду.



Василий Дмитриевич Polenov «Московский дворик»

Ещё в XIX веке в русском языке главенствовало старомосковское произношение, тяготевшее, кроме всего прочего, к смягчению звука «ж» (дожь), звука «р» (первьый), к произношению «кий» как «кой» в окончаниях прилагательных (Мусоргской, чуткой), к фонетическому истолкованию «чн» как «шн» (што, конечно). И вариант «булошная» – как раз из этого ряда.

Старомосковское произношение не только смягчает отдельные согласные, но

и перекидывает мостик в прошлое. В нём отражаются самовары – неременный атрибут неторопливых замоскворецких купеческих бесед, слышится размеренное поскрипывание усадебных калиток. В Москве в сохранившихся районах старой застройки окна смотрят, как правило, во дворы и дворики, Москва словно погружена в себя. В былые времена Москву любили за то, что она была уютная, домашняя. По картине В. Д. Поленова «Московский дворик» нетрудно представить, насколько неторопливый ритм жизни столицы отличался от нынешнего, что накладывало отпечаток на весь стиль жизни города. Московский говор мягче, протяжнее, он более нетороплив.

Петербургский говор более динамичен, чем московский, он стремится поспеть за временем и даже опередить его, показывает открытость к переменам.

Люблю тебя, Петра творенье!

Люблю твой строгий, стройный вид!

Таким видел А. С. Пушкин Санкт-Петербург, который изначально строился по плану, по европейским канонам, рос ансамблями. И говор питерский строгий, чёткий, определённый. Слова здесь традиционно произносят так, как они пишутся (*первый, дождь, что... и та же самая булочная*).

Две столицы – два мировоззрения. Слово «булочная/булошная» существует в двух вариантах. Когда-нибудь один из них, как это уже не раз случалось в истории языка, победит, но пока слово, о котором мы говорим, в полной мере выражает диалектику языка, а значит, и жизни.

Ну и для чего сегодняшнему горожанину знать обо всех этих тонкостях? А для того, в первую очередь, чтобы уметь считывать хранимую в языке информацию о родной истории, культуре, об эволюции человеческих отношений.

(И. Пырков)

Источник иллюстрации:

<https://www.tretyakovgallery.ru/collection/moskovskiy-dvorik>

Язык и культура

Задание 6 / 8

*Воспользуйтесь текстом, расположенным справа.
Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.*

Как автор показывает, что «в судьбе слова «булочная» отражается наша культурная традиция»?

Отметьте все верные варианты ответа.

- Приводит примеры того, как в говорах отражается характер определённого города.
- Объясняет значение словарных помет.
- Включает слово «булочная» в ряд слов, произносительная норма которых была характерной приметой другого времени.
- Утверждает, что старая норма произношения слова «булочная» неконкурентоспособна.
- Описывает речь молодёжи.

Какая ещё «булошная», или Зачем нужны варианты произношения?

В русском языке много непростых слов, написание которых требует разъяснений. На что уж словарь – на все вопросы ответчик, но и в нём одни оговорки. В орфоэпических словарях, например, редкое слово обходится без вариативного произношения. Зачем, спрашивается, нужны эти самые варианты? Чтобы посылнее запутать говорящих?

Возьмём существительное «булочная». В орфоэпическом словаре И. Л. Резниченко, как и в других авторитетных изданиях, предлагаются два равнозначных произносительных варианта: «булочная (чн)» и «булошная (шн)». Заметим, что союз «и» в словарной помете подчёркивает «равноправие» обеих фонетических моделей. Но позвольте, ведь мы сегодня слышим «булошная», «прачешная», «сливошный» от людей пожилых, тогда как молодёжь вообще игнорирует такое произношение. Почему же лексикографы упорно не желают забыть старую, лингвистически неконкурентоспособную «булошную»?

Прежде чем ответить на этот вопрос, попробуем для начала проследить, как в судьбе слова «булочная» отражается наша культурная традиция.

Среди прочих у языка есть так называемая аккумулятивная функция, то есть накопительная. Язык хранит и преобразует информацию, его кладовые бездонны, его гигабайты неисчислимы. Языковые знаки можно читать как матрицу. И

неприметное, казалось бы, слово «булочная» – один из ключей к информационному коду.

Ещё в XIX веке в русском языке главенствовало старомосковское произношение, тяготевшее, кроме всего прочего, к смягчению звука «ж» (дожь), звука «р» (первьый), к произношению «кий» как «кой» в окончаниях прилагательных (Мусоргской, чуткой), к фонетическому истолкованию «чн» как «шн» (што, конешно). И вариант «булошная» – как раз из этого ряда.



Василий Дмитриевич Polenov «Московский дворик»

Старомосковское произношение не только смягчает отдельные согласные, но

и перекидывает мостик в прошлое. В нём отражаются самовары – неременный атрибут неторопливых замоскворецких купеческих бесед, слышится размеренное поскрипывание усадебных калиток. В Москве в сохранившихся районах старой застройки окна смотрят, как правило, во дворы и дворики, Москва словно погружена в себя. В былые времена Москву любили за то, что она была уютная, домашняя. По картине В. Д. Поленова «Московский дворик» нетрудно представить, насколько неторопливый ритм жизни столицы отличался от нынешнего, что накладывало отпечаток на весь стиль жизни города. Московский говор мягче, протяжнее, он более нетороплив.

Петербургский говор более динамичен, чем московский, он стремится поспеть за временем и даже опередить его, показывает открытость к переменам.

Люблю тебя, Петра творенье!

Люблю твой строгий, стройный вид!

Таким видел А. С. Пушкин Санкт-Петербург, который изначально строился по плану, по европейским канонам, рос ансамблями. И говор питерский строгий, чёткий, определённый. Слова здесь традиционно произносят так, как они пишутся (*первый, дождь, что...* и та же самая *булочная*).

Две столицы – два мировоззрения. Слово «булочная/булошная» существует в двух вариантах. Когда-нибудь один из них, как это уже не раз случалось в истории языка, победит, но пока слово, о котором мы говорим, в полной мере выражает диалектику языка, а значит, и жизни.

Ну и для чего сегодняшнему горожанину знать обо всех этих тонкостях? А для того, в первую очередь, чтобы уметь считывать хранимую в языке информацию о родной истории, культуре, об эволюции человеческих отношений.

(И. Пырков)

Источник иллюстрации:

<https://www.tretyakovgallery.ru/collection/moskovskiy-dvorik>

Язык и культура

Задание 7 / 8

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Какой приём использует автор, чтобы включить читателя в разговор о заявленной в статье проблеме?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

- Выбирает для рассказа историю необычных слов.
- Показывает, что люди в разных городах говорят по-разному.
- Рассказывает о наших культурных традициях.
- Имитирует разговор: задаёт вопросы и даёт ответы на них.

Какая ещё «булошная», или Зачем нужны варианты произношения?

В русском языке много сложных слов, написание которых требует разъяснений. На что уж словарь – на все вопросы ответчик, но и в нём одни оговорки. В орфоэпических словарях, например, редкое слово обходится без вариативного произношения. Зачем, спрашивается, нужны эти самые варианты? Чтобы сильнее запутать говорящих?

Возьмём существительное «булочная». В орфоэпическом словаре И. Л. Резниченко, как и в других авторитетных изданиях, предлагаются два равнозначных произносительных варианта: «булочная (чн)» и «булошная (шн)». Заметим, что союз «и» в словарной помете подчёркивает «равноправие» обеих фонетических моделей. Но позвольте, ведь мы сегодня слышим «булошная», «прачешная», «сливошный» от людей пожилых, тогда как молодёжь вообще игнорирует такое произношение. Почему же лексикографы упорно не желают забыть старую, лингвистически неконкурентоспособную «булошную»?

Прежде чем ответить на этот вопрос, попробуем для начала проследить, как в судьбе слова «булочная» отражается наша культурная традиция.

Среди прочих у языка есть так называемая аккумулятивная функция, то есть накопительная. Язык хранит и преобразует информацию, его кладовые бездонны, его гигабайты неисчислимы. Языковые знаки можно читать как матрицу. И неприметное, казалось бы, слово «булочная» – один из ключей к информационному коду.



Василий Дмитриевич Polenov «Московский дворик»

Ещё в XIX веке в русском языке главенствовало старомосковское произношение, тяготевшее, кроме всего прочего, к смягчению звука «ж» (дожжь), звука «р» (первьый), к произношению «кий» как «кой» в окончаниях прилагательных (Мусоргской, чуткой), к фонетическому истолкованию «чн» как «шн» (што, конешно). И вариант «булошная» – как раз из этого ряда.

Старомосковское произношение не только смягчает отдельные согласные, но и перекидывает мостик в прошлое. В нём отражаются самовары – неперенный атрибут

неторопливых замоскворецких купеческих бесед, слышится размеренное поскрипывание усадебных калиток. В Москве в сохранившихся районах старой застройки окна смотрят, как правило, во дворы и дворики, Москва словно погружена в себя. В былые времена Москву любили за то, что она была уютная, домашняя. По картине В. Д. Поленова «Московский дворик» нетрудно представить, насколько неторопливый ритм жизни столицы отличался от нынешнего, что накладывало отпечаток на весь стиль жизни города. Московский говор мягче, протяжнее, он более нетороплив.

Петербургский говор более динамичен, чем московский, он стремится поспеть за временем и даже опередить его, показывает открытость к переменам.

Люблю тебя, Петра творенье!

Люблю твой строгий, стройный вид!

Таким видел А. С. Пушкин Санкт-Петербург, который изначально строился по плану, по европейским канонам, рос ансамблями. И говор питерский строгий, чёткий, определённый. Слова здесь традиционно произносят так, как они пишутся (*первый, дождь, что...* и та же самая *булочная*).

Две столицы – два мировоззрения. Слово «булочная/булошная» существует в двух вариантах. Когда-нибудь один из них, как это уже не раз случалось в истории языка, победит, но пока слово, о котором мы говорим, в полной мере выражает диалектику языка, а значит, и жизни.

Ну и для чего сегодняшнему горожанину знать обо всех этих тонкостях? А для того, в первую очередь, чтобы уметь считывать хранимую в языке информацию о родной истории, культуре, об эволюции человеческих отношений.

(И. Пырков)

Источник иллюстрации:

<https://www.tretyakovgallery.ru/collection/moskovskiy-dvorik>

Язык и культура

Задание 8 / 8

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Отметьте нужный вариант ответа, а затем объясните свой ответ.

Прочитайте четверостишие из «Песни о вещем Олеге» А. С. Пушкина.

Князь тихо на череп коня наступил
И молвил: Спи, друг одинокий!
Твой старый хозяин тебя пережил:
На тризне, уже недалекой,
Не ты под секирой ковыль обagriшь
И жаркою кровью мой прах напоишь!

Черты какого говора сохранились в нём?

- Старомосковского
- Петербургского

Объясните свой ответ, учитывая рифмы в стихотворении.

Какая ещё «булошная», или Зачем нужны варианты произношения?

В русском языке много непростых слов, написание которых требует разъяснений. На что уж словарь – на все вопросы ответчик, но и в нём одни оговорки. В орфоэпических словарях, например, редкое слово обходится без вариативного произношения. Зачем, спрашивается, нужны эти самые варианты? Чтобы посылнее запутать говорящих?

Возьмём существительное «булочная». В орфоэпическом словаре И. Л. Резниченко, как и в других авторитетных изданиях, предлагаются два равнозначных произносительных варианта: «булочная (чн)» и «булошная (шн)». Заметим, что союз «и» в словарной помете подчёркивает «равноправие» обеих фонетических моделей. Но позвольте, ведь мы сегодня слышим «булошная», «прачешная», «сливошный» от людей пожилых, тогда как молодёжь вообще игнорирует такое произношение. Почему же лексикографы упорно не желают забыть старую, лингвистически неконкурентоспособную «булошную»?

Прежде чем ответить на этот вопрос, попробуем для начала проследить, как в судьбе слова «булочная» отражается наша культурная традиция.

Среди прочих у языка есть так называемая аккумулятивная функция, то есть накопительная. Язык хранит и преобразует информацию, его кладовые бездонны, его гигабайты неисчислимы. Языковые знаки можно читать как матрицу. И неприметное, казалось бы, слово «булочная» – один из ключей к информационному коду.



Василий Дмитриевич Поленов «Московский дворик»

Ещё в XIX веке в русском языке главенствовало старомосковское произношение, тяготевшее, кроме всего прочего, к смягчению звука «ж» (дожь), звука «р» (первьий), к произношению «кий» как «кой» в окончаниях прилагательных (Мусоргской, чуткой), к фонетическому истолкованию «чн» как «шн» (што, конешно). И вариант «булошная» – как раз из этого ряда.

Старомосковское произношение не только смягчает отдельные согласные, но и

перекидывает мостик в прошлое. В нём отражаются самовары – неперменный атрибут неторопливых замоскворецких купеческих бесед, слышится размеренное поскрипывание усадебных калиток. В Москве в сохранившихся районах старой застройки окна смотрят, как правило, во дворы и дворики, Москва словно погружена в себя. В былые времена Москву любили за то, что она была уютная, домашняя. По картине В. Д. Поленова «Московский дворик» нетрудно представить, насколько неторопливый ритм жизни столицы отличался от нынешнего, что накладывало отпечаток на весь стиль жизни города. Московский говор мягче, протяжнее, он более нетороплив.

Петербургский говор более динамичен, чем московский, он стремится поспеть за временем и даже опередить его, показывает открытость к переменам.

Люблю тебя, Петра творенье!

Люблю твой строгий, стройный вид!

Таким видел А. С. Пушкин Санкт-Петербург, который изначально строился по плану, по европейским канонам, рос ансамблями. И говор питерский строгий, чёткий, определённый. Слова здесь традиционно произносят так, как они пишутся (*первый, дождь, что...* и та же самая *булочная*).

Две столицы – два мировоззрения. Слово «булочная/булошная» существует в двух вариантах. Когда-нибудь один из них, как это уже не раз случалось в истории языка, победит, но пока слово, о котором мы говорим, в полной мере выражает диалектику языка, а значит, и жизни.

Ну и для чего сегодняшнему горожанину знать обо всех этих тонкостях? А для того, в первую очередь, чтобы уметь считывать хранимую в языке информацию о родной истории, культуре, об эволюции человеческих отношений.

(И. Пырков)

Источник иллюстрации:

<https://www.tretyakovgallery.ru/collection/moskovskiy-dvorik>

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЙ И СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Диагностическая работа
ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ (9 класс)

Вариант 1

ЗАДАНИЕ 1. «ЖАРА». (1 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 017 01 А10	
ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:	
<ul style="list-style-type: none"> • Содержательная область оценки: чтение для общественных целей, человек и природа • Компетентностная область оценки: находить и извлекать информацию • Контекст: общественный • Тип текста: сплошной (статья) • Уровень сложности задания: средний • Формат ответа: задание с выбором нескольких верных ответов • Объект оценки: находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста • Максимальный балл: 2 	
Система оценивания:	
Балл	Содержание критерия
2	Выбраны ответы 1 (посадка деревьев), 3 (фонтаны и распылители воды), 4 (отражающие лучи покрытия) и никакие другие.
1	Выбраны только два верных ответа, другие ответы не выбраны.
0	Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 2. «ЖАРА». (2 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 017 02 А10	
ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:	
<ul style="list-style-type: none"> • Содержательная область оценки: чтение для общественных целей, человек и природа • Компетентностная область оценки: находить и извлекать информацию • Контекст: общественный • Тип текста: сплошной (статья) • Уровень сложности задания: низкий • Формат ответа: задание на выделение фрагмента текста • Объект оценки: находить и извлекать одну единицу информации • Максимальный балл: 1 	
Система оценивания:	
Балл	Содержание критерия
1	Выделено предложение «А охладить человеческий организм труднее, чем согреть», другие фрагменты не выделены.
0	Другой ответ или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 3. «ЖАРА». (3 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 017 03 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** сплошной (статья)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки:** устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.)
- **Максимальный балл:** 2

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	<p>Дан ответ, в котором есть указание на две причины: – кондиционеры слишком энергозатратны (или требуют сжигания огромного количества топлива); – кондиционеры нагревают улицу.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Т.к. кондиционеры горячий воздух из комнаты выводят на улицу, тем самым делая его еще горячее. Высокое энергопотребление, требуется топливо, которое сгорает и создает парниковый эффект на Земле.</i> • <i>Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива. У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу.</i> • <i>Кондиционеры потребляют в тысячу раз больше энергии, чем вентиляторы, и сами по себе греют улицу.</i>
1	<p>Дан ответ, в котором есть указание только на одну из двух причин, вторая не указана, указана неверно или дублирует первую.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Во-первых, кондиционеры потребляют в тысячу раз больше энергии, чем вентиляторы, на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления. Во-вторых, для этого приходится сжигать миллионы тонн топлива (вторая причина дублирует первую).</i> • <i>Сжигание миллионов тонн топлива. Если на улице +60, остаётся только надеяться, что кондиционер не откажет (вторая причина неверна).</i>
0	<p>В других случаях.</p> <p><u>Пример ответа:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Потому что охладить человеческий организм труднее, чем согреть.</i>

ЗАДАНИЕ 4 «ЖАРА». (4 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 017 04 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** сплошной (статья)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** понимать фактологическую информацию (сюжет, последовательность событий и т.п.)
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 2 (Летнюю жару придётся терпеть).
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 5 «ЖАРА». (5 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 017 05 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
- **Компетентностная область оценки:** использовать информацию из текста
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** множественный (статья, фотографии)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** использовать информацию из текста для решения практической задачи (планирование поездки, выбор телефона и т.п.) без привлечения фоновых знаний
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбраны ответы 2, 3 и никакие другие.
0	Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 6 «ЖАРА». (6 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 017 06 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** множественный (статья и комментарии к ней)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** комплексное задание с выбором ответа и объяснением
- **Объект оценки:** высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	<p>Выбран ответ «Нет» и приведено объяснение, в котором указано на то, что это существенное снижение, так как за всё столетие прогнозируется повышение средней температуры на 3 градуса; ИЛИ есть указание на то, что на градус снижается средняя температура (скачки температуры в отдельные периоды могут снижаться сильнее); ИЛИ есть указание на то, что, если ничего не делать, вместо 40-градусной жары будет еще жарче.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Нет. Даже 1 градус – результат, чтобы решить проблему, нужно начинать с малого.</i> • <i>Нет. Эта борьба с жарой имеет накопительный эффект. Стоит стараться ради планеты, а не только понижения погоды на один градус.</i> • <i>Нет. Снижение температуры на 1 градус способно отсрочить процесс глобального потепления, если ничего не делать - температура будет каждый год повышаться, что приведёт к изменению климата.</i> • <i>Нет. Разве уменьшить потепление на треть – это мало?</i>
0	<p>Другой ответ, в том числе когда утверждение неверно или необоснованно, или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Нет. Игра стоит свеч (аргументации нет).</i> • <i>Да. Согласно тексту, даже если снизить температуру на 1 градус, через несколько лет она всё равно возрастёт на 3 градуса (содержание текста понято неточно).</i> • <i>Да. Для температуры тела человека нет разницы, будет 40 градусов или 39.</i> • <i>Да. При снижении температуры на 1 градус людям по-прежнему будет некомфортно, а на снижение температуры на 1 градус затрачиваются другие материалы (топливо, дополнительные средства на посадку деревьев и т.д.).</i> • <i>Нет. В Нью-Йорке очень жарко.</i>

ЗАДАНИЕ 7. «ЖАРА». (7 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 017 07 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** сплошной (статья)
- **Уровень сложности задания:** низкий
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	<p>Дан ответ, в котором говорится о том, что дискомфорт нужно сделать стильным, модным.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Чтобы убедить людей добровольно выбрать дискомфорт во время жары, нужно лишь ввести это в моду.</i> • <i>Нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.</i> • <i>Сделать его стильным.</i>
0	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Принять «за должное», что летом необходимо «сжариться».</i> • <i>У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу, нужно просто людям правильно донести эту информацию.</i> • <i>Выбирать экологичную одежду, упаковку.</i> • <i>Выбирать экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.</i> • <i>Автор приводит в пример экологическую одежду и упаковку. То есть у каждого есть своя причина брать экологическую одежду. Так и с дискомфортом. Кому-то придется избавиться от кондиционеров, но при этом жариться в комнате или же открывать пошире окно. Если говорить кратко, то нужно просто давать людям свой выбор.</i> • <i>Не покупать кондиционер, а просто потерпеть и чаще купаться.</i>

ЗАДАНИЕ 8 «ЖАРА». (8 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 017 08 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** сплошной (статья)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
- **Объект оценки:** понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею)
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия												
1	Выбраны следующие ответы и никакие другие: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th align="center">Выражены ли эти идеи в тексте?</th> <th align="center">Да</th> <th align="center">Нет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Чтобы сдерживать глобальное потепление, необходимо менять привычки и установки людей.</td> <td align="center"><input checked="" type="radio"/></td> <td align="center"><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Человечество уже сейчас может полностью оказаться от кондиционеров.</td> <td align="center"><input type="radio"/></td> <td align="center"><input checked="" type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Усилий человечества может оказаться недостаточным для остановки потепления.</td> <td align="center"><input checked="" type="radio"/></td> <td align="center"><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>	Выражены ли эти идеи в тексте?	Да	Нет	Чтобы сдерживать глобальное потепление, необходимо менять привычки и установки людей.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Человечество уже сейчас может полностью оказаться от кондиционеров.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Усилий человечества может оказаться недостаточным для остановки потепления.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Выражены ли эти идеи в тексте?	Да	Нет											
Чтобы сдерживать глобальное потепление, необходимо менять привычки и установки людей.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>											
Человечество уже сейчас может полностью оказаться от кондиционеров.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>											
Усилий человечества может оказаться недостаточным для остановки потепления.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>											
0	Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует.												

ЗАДАНИЕ 9. «ПОХОДЫ». (1 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 01 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной (статья)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов
- **Максимальный балл:** 2

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	Выбраны ответы 1 (Можно сосредоточиться на самом пути, не думая о палатках, завтраках и ужинах), 3 (Не нужно приобретать снаряжение) и никакие другие.
1	Выбран только ответ 1 или только ответ 3, другие ответы не выбраны.
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 10. «ПОХОДЫ». (2 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 02 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной (пост)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации расположенных в одном фрагменте текста
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбраны ответы 3 (принимать самостоятельные решения), 5 (отвечать за свои слова и действия) и никакие другие.
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 11. «ПОХОДЫ». (3 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 03 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** несплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки:** понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	<p>Дан ответ, в котором поясняется, в чем состоит обман, расхождение представлений с реальностью или результата с целью: участник коммерческих походов начинает думать, что он имеет необходимые для походов навыки, способен выживать в трудных условиях, является героем, а по факту ничего не умеет по итогам такого похода / за него почти все делают другие, ИЛИ говорится о том, что участники коммерческого похода создают героический образ себя.</p> <p>Допустимы цитаты: «По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном»;</p> <p>«99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем»;</p> <p>«<i>Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»!</i>»</p> <p>«На протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого».</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Участник похода думает, что он профессионально выживает,</i>

	<p><i>самостоятельно принимает решения, но на самом деле ему говорят, что делать, что покупать, куда идти.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Человек ничего не делает сам, а его при этом нахваливают.</i> • <i>Потому что после таких походов чувствуешь себя лжегероем.</i> • <i>Потому что люди не умеют отличать настоящие героизм и умения от тех, что тебе дали искусственно почувствовать, в коммерческих походах по факту ничего особенного не делают, но думают, что совершили что-то из ряда вон.</i> • <i>Автор считает, что походы в целом должны быть направлены на получение навыков выживания и физическую устойчивость, однако в коммерческих походах участники зачастую не принимают решений, и множество организационных моментов падает на плечи инструкторов, поход в таких условиях не соответствует стандарту походов автора.</i>
<p>0</p>	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Такая организация провоцирует обман и безответственность участников.</i> • <i>Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает.</i> • <i>Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов).</i> • <i>НЕ выбирает, куда и как идти.</i> • <i>НЕ думает над питанием и раскладкой (в этом примере и примерах выше не пояснено в чем обман, в чем ложные представления).</i> • <i>Потому что люди, впервые выбравшиеся на природу, думают, что всё так трудно происходит, но на самом деле всё просто, и другие зарабатывают деньги на них.</i> • <i>По итогу похода участники не получают обещанных навыков.</i> • <i>Потому что обещают приключение, а дают уже запланированный маршрут.</i> <p>Цитаты объемом более одного предложения не принимаются.</p>

ЗАДАНИЕ 12. «ПОХОДЫ». (4 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 04 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** несплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов
- **Максимальный балл:** 2

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	<p>Дан ответ, в котором приведены любые две причины из следующих:</p> <ul style="list-style-type: none"> – у этих людей может не быть необходимых навыков (поставить лагерь, развести костёр, продумать питание и раскладку вещей и т.д.); – они не умеют принимать решения в трудных ситуациях; – они могут плохо ориентироваться на местности; – они могут не заботиться о психологической совместимости, психологическом климате команды; не понимать о - они неадекватно оценивают свои навыки и т.п. <p>Допустимы цитаты, согласованные с вопросом: «По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном».</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Инфантилизм и безответственность.</i> • <i>Автор не предпочитает ходить в поход с людьми, которые ходили только в коммерческие походы. Так как: 1) они воображают, что они герои, а на деле нет; 2) могут бросить в трудную ситуацию, ведь вы не их забота.</i> • <i>Такие люди не знают, как правильно подготовиться к походу (т.к его организацией занимается компания). Не умеют быстро и правильно принимать решения.</i> • <i>1. Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает.</i> • <i>2. Но при этом на протяжении всего коммерческого похода и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. После чего он может пойти в самостоятельный поход с амбициями того, что он готовый «выживальщик».</i> • <i>1. В таких походах не формируется командный дух.</i> • <i>2. Не умеют правильно разбивать лагерь.</i> • <i>Потому что такие люди ничего не умеют толком. Они не могут думать и действовать самостоятельно, на них нельзя было бы положиться. И потому что у таких людей более высокий уровень инфантилизма и безответственности. Вы же не пойдете в поход в горы с детьми?</i>
1	<p>Дан ответ, в котором приведена только одна причина, другая не названа, неверна или дублирует первую. Либо наряду с двумя верными причинами есть фактическая ошибка.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Люди после коммерческих походов не подготовлены к условиям дикой природы. • Потому что с такими людьми будет очень тяжело в походе. Автор приводит два примера. Во-первых, он рассказывает о том, как группа оставила своего участника в лесу со сломанной ногой. Во-вторых, автор рассказал, что группа остановилась на ночлег, но она разделилась на группы. У одной группы были палатки, у другой котелки для еды (названа одна причина). • Автор поста утверждает, что такие люди, которые ходят только в коммерческие походы, постоянно возвышают себя (не вполне точно) и не думают о других людях. • Они не подготовлены к ответственным походам. А также группа должна идти слаженно и совместно (не названо, что мешает участникам коммерческих походов идти слаженно и совместно). • НЕ выбирает, куда и как идти. Он НЕ выбирает, с кем идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (может быть принята только последняя причина, остальные утверждения в настоящем времени относятся к опыту коммерческих походов). • 1. Они привыкли ничего не делать, а приходить на готовое. 2. За ними придётся следить и помогать им во всём (вторая причина, по сути, повторяет первую).
0	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Автор предпочитает не ходить в поход с людьми, у которых есть опыт только коммерческих походов, во-первых, потому что инструкторы могут просто оставить человека на пол пути с какой-либо проблемой, основываясь на: «чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...» Во-вторых, инструкторы все решают за тебя. (текст понят неверно). • Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. Провоцирует обман и безответственность (цитат не согласована с вопросом). • Я считаю, что автор предпочитает не ходить в коммерческий поход, потому что ничего путному тебя там не научат, всё будут делать за тебя. Вторая причина — невозможность выбирать своего спутника, ведь люди могут и не сойтись характером. Такие люди не дадут свободы выбора, куда идти. (ученик отвечает на другой вопрос). • В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) (ответ не сформулирован, цитата не согласована с вопросом).

ЗАДАНИЕ 13. «ПОХОДЫ». (5 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 05 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** понимать назначение структурной единицы текста, использованного автором приёма
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 3 (Над туристами, считающими себя героями).
0	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 14. «ПОХОДЫ». (6 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 06 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** сплошной (комментарий)
- **Уровень сложности задания:** низкий
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 4 (В поход может отправиться человек без всякого опыта).
0	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 15. «ПОХОДЫ». (7 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 07 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** множественный
- **Уровень сложности задания:** высокий
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбраны ответы 3 (с тем, что по-настоящему чему-то научиться можно только в некоммерческом походе), 4 (с тем, что коммерческий поход поддерживает инфантилизм) и никакие другие.
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 16. «ПОХОДЫ». (8 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 08 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** множественный
- **Уровень сложности задания:** высокий
- **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
- **Объект оценки:** понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею текста)
- **Максимальный балл:** 2

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия																
2	Выбраны следующие ответы и никакие другие: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th align="center">Утверждение</th> <th align="center">Статья</th> <th align="center">Пост</th> <th align="center">Комментарий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Коммерческие походы дают опыт преодоления себя и личностного роста.</td> <td align="center"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td align="center"><input type="checkbox"/></td> <td align="center"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Коммерческий активный туризм – это «недотуризм».</td> <td align="center"><input type="checkbox"/></td> <td align="center"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td align="center"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Некоммерческие походы доступны далеко не для всех.</td> <td align="center"><input type="checkbox"/></td> <td align="center"><input type="checkbox"/></td> <td align="center"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	Утверждение	Статья	Пост	Комментарий	Коммерческие походы дают опыт преодоления себя и личностного роста.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Коммерческий активный туризм – это «недотуризм».	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Некоммерческие походы доступны далеко не для всех.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Утверждение	Статья	Пост	Комментарий														
Коммерческие походы дают опыт преодоления себя и личностного роста.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>														
Коммерческий активный туризм – это «недотуризм».	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
Некоммерческие походы доступны далеко не для всех.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>														
1	Даны полностью верные ответы для двух идей из трёх.																
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.																

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЙ И СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Диагностическая работа
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ (9 класс)

Вариант 2

ЗАДАНИЕ 1. «ВУЗЫ». (1 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 018 01 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, образование
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** несплошной (статья с инфографикой)
- **Уровень сложности задания:** низкий
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	В начале 2000-х, в начале двухтысячных, в 2000-е. Принимаются другие ответы, указывающие на тот же период. <u>Примеры ответов:</u> в начале 2000-х / 2000-е годы / 2000-2010 / В начале 2000-х была мода на высшее образование.
0	Другой ответ или ответ отсутствует. <u>Примеры ответов:</u> в 2000 / начало 2000 (неясно, указан период или конкретный год).

ЗАДАНИЕ 2. «ВУЗЫ». (2 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 018 02 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, образование
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** несплошной (статья с инфографикой)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** делать выводы и обобщения на основе информации, представленной в одном фрагменте текста
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбраны ответы: 2 (Половина российских школьников после 9 класса уходят из школ, чтобы поступить в колледж или техникум), 3 (Из тех, кто закончил 11 классов, большинство сегодня идут в вузы) и никакие другие.
0	Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 3. «ВУЗЫ». (3 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 018 04 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, образование
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** несплошной (статья с инфографикой)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание на установление соответствия
- **Объект оценки:** делать выводы на основе сравнения данных
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	В выпадающих меню выбраны следующие ответы: А – 4. Недостаточно денег для вуза. Б – 3. Чтобы профессия давала хороший заработок.
0	Другой ответ или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 4. «ВУЗЫ». (4 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 018 05 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, образование
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** несплошной (статья с инфографикой)
- **Уровень сложности задания:** низкий
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Записано число 14,1. Допустимо: 14.
0	Другой ответ или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 5. «ВУЗЫ». (5 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 018 06 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, образование
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** несплошной (статья с инфографикой)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** делать выводы на основе сравнения данных
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 1 (61,3).
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 6. «ВУЗЫ». (6 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 018 07 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, образование
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** несплошной (статья с инфографикой)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки:** соотносить графическую и вербальную информацию
- **Максимальный балл:** 2

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	<p>Дан ответ, в котором есть указание на то, что 20-летние (молодёжь) чаще выбирают техникум, чтобы раньше начать работать.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 23,1 % молодёжи идет в техникум, чтобы побыстрее начать работать. • На данные, в которых говорится о том, что молодёжь идёт учиться в техникум, а не в вуз из-за того, что у них недостаточно денег для вуза и для того, чтобы раньше начать работать.
1	<p>Дан ответ, в котором есть указание на данные диаграммы «Чтобы раньше начать работать» (допускается также указание на данные диаграмм «Чтобы легче найти работу», «Недостаточно денег для вуза», но только вместе с диаграммой «Чтобы раньше начать работать»), НО при этом нет различения между ответами 20-летних и старших поколений, не говорится именно о молодёжи; ИЛИ приведена только верная доля 20-летних, которые идут в техникум, чтобы раньше начать работать, из соответствующей диаграммы – 23,1% (без достаточных комментариев).</p> <p>Ответ, в котором указано на данные нужной диаграммы, может быть и в случае одной фактической ошибки.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • На график «Чтобы раньше начать работать»

	<ul style="list-style-type: none"> • Аня обратила внимание на график, по которому видно, что 20, 30, 40-летние не идут в ВУЗ, потому что они не хотят большой заработок, а поскорее начать работать. • На данные: «Недостаточно денег для вуза» и «Чтобы раньше начать работать». • На процент людей, которые выбрали техникум для того, чтобы начать раньше работать. • «Недостаточно денег для вуза, чтобы раньше начать работать». • На данные «Чтобы раньше начать работать» и «Чтобы легче найти работу». • 23,1% • Аня посмотрела на шкалу «Почему техникум, а не вуз», где в шкале «чтобы раньше начать работать» процент людей до 20 лет очень большой. Следовательно, современная молодёжь хочет раньше начать зарабатывать, скорее всего, для того, чтобы не жить за счёт родителей (в ответе есть неточность: «до 20 лет»). • Аня обратила внимание на цифры причин ухода в вуз у 20-летних, а именно «чтобы раньше начать работать» (в ответе есть фактическая ошибка: говорится об уходе в вуз, а не в техникум).
0	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • На данные опроса (ответ слишком общий) • Она обратила внимание на схему 20-ти летних. • 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы. • Она обратила внимание на статистику среднего профессионального образования 40-летних и 20-летних. • Аня обратила внимание на цифры, указывающие на недостаток денег для поступления в вуз. • Немалая часть 20-летних после школы пошла на среднее профессиональное, то есть, возможно, стала жить отдельно.

ЗАДАНИЕ 7. «ВУЗЫ». (7 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 018 08 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, образование
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** несплошной (статья с инфографикой)
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
- **Объект оценки:** устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.)
- **Максимальный балл:** 2

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия		
2	Выбраны следующие ответы и никакие другие:		
	Можно ли сделать этот вывод на основе данных статьи или инфографики?	Можно	Нельзя
	20-летние чаще уходят в техникумы и колледжи, потому что им тяжело или просто скучно учиться в школе.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Высшее образование перестало давать преимущества при трудоустройстве.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	В опросе участвовали только люди, которые продолжили учиться после школы.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Всё больше людей не могут найти средства на получение высшего образования.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	Допущена одна ошибка.		
0	Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует.		

ЗАДАНИЕ 8. «ВУЗЫ». (8 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 018 09 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, образование
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной (статья с инфографикой)
- **Уровень сложности задания:** высокий
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 2 (Данные об образовании, полученном 30-летними).
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 9. «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА». (1 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 014 01 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** культура
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** низкий
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в одном фрагменте текста
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 3 (Рекомендованы оба варианта произношения).
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 10. «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА». (2 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 014 02 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** культура
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** низкий
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки** понимать значение слова или выражения на основе контекста
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Дан ответ, в котором есть указание, что аккумулятивная функция – это способность языка накапливать информацию. Может быть выписано из текста слово «накопительная» или часть фразы «Язык хранит и преобразует информацию».
0	Другой ответ или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 11. «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА». (3 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 014 03 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** культура
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом
- **Объект оценки:** понимать значение слова или выражения на основе контекста
- **Максимальный балл:** 2

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	В ответе указывается на то, что слово «булочная» открывает информацию о родной истории, культуре, об эволюции человеческих отношений. <u>Примеры ответов:</u> <ul style="list-style-type: none"> • <i>В судьбе слова «булочная» отражается наша культурная традиция.</i> • <i>Слово «булочная» открывает информацию об изменениях в языке.</i>
1	Приведены конкретные примеры того, как отражается в произношении слова було[шн]ая история, время и т.п.: 1) «Ещё в XIX веке в русском языке главенствовало старомосковское произношение, тяготевшее, кроме всего прочего, к смягчению звука «ж» (дожжь), звука «р» (первьый), к произношению «кий» как «кой» в окончаниях прилагательных (Мусоргской, чуткой), к фонетическому истолкованию «чн» как «шн» (што, конешно). И вариант «булошная» — как раз из этого ряда». 2) «Ещё в XIX веке в русском языке главенствовало старомосковское произношение, тяготевшее... к фонетическому истолкованию «чн» как «шн» (што, конешно). И вариант «булошная» – как раз из этого ряда».
0	Другой ответ или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 12. «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА». (4 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 014 04 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** культура
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом
- **Объект оценки:** оценивать содержание текста или его элементов (примеров, аргументов, иллюстраций и т.п.) относительно целей автора
- **Максимальный балл:** 2

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	<p>Дан ответ, в котором есть указание на то, что и картина В. Д. Поленова, и стихи А. С. Пушкина позволяют читателю представить характер, атмосферу, образ, уклад жизни Москвы и Петербурга, нашедшие отражение в говорах.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Автор упоминает картину В. Поленова и стихи А.С. Пушкина с целью показать разницу в говоре, стиле жизни Москвы (неторопливый ритм жизни, говор мягче, неторопливее) и Санкт-Петербурга (говор динамичен). • Приводит примеры того, как в говорах отражается характер определённого города. • Автор упоминает картину Поленова для того, чтобы показать Москву в былые времена, что там всё очень просто: простые дома, простой двор и даже говор (говорят более мягко). Стихи Пушкина, напротив, показывают Санкт-Петербург, где строгая застройка на манер Европы, даже люди говорят более строго. • Автор упоминает картину В. Поленова и стихи А. С. Пушкина для того, чтобы представить образы жизни в Москве и Петербурге. В первом случае ритм жизни нетороплив, а во втором – европейский, строгий. От этого и менялся язык жителей городов.
1	<p>Дан ответ, в котором есть указание на то, что и картина В. Д. Поленова, и стихи А. С. Пушкина позволяют читателю представить характер, атмосферу, образ, уклад жизни Москвы и/или Петербурга (без указания на то, что это отражается в говорах), ИЛИ показать различия между городами, ИЛИ приведена только цитата из текста: «В былые времена Москву любили за то, что она была уютная, домашняя. По картине В. Д. Поленова «Московский дворик» нетрудно представить, насколько неторопливый ритм жизни столицы отличался от нынешнего, что накладывало отпечаток на весь стиль жизни города. Московский говор мягче, протяжнее, он более нетороплив. Петербургский говор более динамичен, чем московский, он стремится поспеть за временем и даже опередить его, показывает открытость к переменам».</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • С целью показать различия между Санкт-Петербургом и Москвой. • Это сделано для того, чтобы погрузить в атмосферу городов. • Стих и картина дают возможность представить ритм и стиль жизни в городах. Две столицы – два мировоззрения. • Картина упоминается с целью представления нынешнему читателю образа неспешной жизни в Москве. А в стихотворениях А.С. Пушкина описывается Санкт-Петербург.

0	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Для того, чтобы показать, что в двух культурных столицах разное произношение.</i>• <i>Чтобы показать то, как жили люди раньше.</i>• <i>Автор упоминает картину В. Поленова и стихи А. С. Пушкина с целью показать разность положения народа в российской глубинке и в столице России.</i>• <i>Автор упомянул картину Поленова и стих Пушкина, чтобы показать различия в языке Москвы и Санкт-Петербурга. (показать различия именно в языке с помощью картины невозможно).</i>
---	---

ЗАДАНИЕ 13. «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА». (5 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 014 05 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** культура
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** низкий
- **Формат ответа:** задание с несколькими краткими ответами
- **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста
- **Максимальный балл:** 2

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия				
2	<p>Дан ответ, в котором для каждого говора выписано не менее двух прилагательных из следующих (в любом порядке):</p> <p>1) старомосковский говор: <i>мягкий, протяжный, неторопливый</i>;</p> <p>2) петербургский говор: <i>динамичный, чёткий, строгий, определённый</i>.</p> <table border="1" data-bbox="336 824 1452 1084"> <thead> <tr> <th data-bbox="336 824 759 869">Старомосковский</th> <th data-bbox="759 824 1452 869">Петербургский</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="336 869 759 1084">Мягкий, протяжный; ИЛИ протяжный, неторопливый; ИЛИ мягкий, неторопливый.</td> <td data-bbox="759 869 1452 1084">Динамичный, чёткий; ИЛИ строгий, определённый; ИЛИ динамичный, строгий; ИЛИ динамичный, определённый; ИЛИ чёткий, строгий; ИЛИ чёткий, определённый.</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Мягче, протяжнее, он более нетороплив/ строгий, четкий, определенный</i> • <i>Мягкий, протяжный, неторопливый/ строгий, четкий, определенный</i> 	Старомосковский	Петербургский	Мягкий, протяжный; ИЛИ протяжный, неторопливый; ИЛИ мягкий, неторопливый.	Динамичный, чёткий; ИЛИ строгий, определённый; ИЛИ динамичный, строгий; ИЛИ динамичный, определённый; ИЛИ чёткий, строгий; ИЛИ чёткий, определённый.
Старомосковский	Петербургский				
Мягкий, протяжный; ИЛИ протяжный, неторопливый; ИЛИ мягкий, неторопливый.	Динамичный, чёткий; ИЛИ строгий, определённый; ИЛИ динамичный, строгий; ИЛИ динамичный, определённый; ИЛИ чёткий, строгий; ИЛИ чёткий, определённый.				
1	<p>Дан ответ, в котором верно выписано не менее двух прилагательных из следующих (в любом порядке) только для одного говора – старомосковского ИЛИ петербургского:</p> <p>1) старомосковский говор: <i>мягкий, протяжный, неторопливый</i>;</p> <p>2) петербургский говор: <i>динамичный, чёткий, строгий, определённый</i>.</p> <table border="1" data-bbox="336 1384 1452 1644"> <thead> <tr> <th data-bbox="336 1384 759 1429">Старомосковский</th> <th data-bbox="759 1384 1452 1429">Петербургский</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="336 1429 759 1644">Мягкий, протяжный; ИЛИ протяжный неторопливый; ИЛИ мягкий, неторопливый.</td> <td data-bbox="759 1429 1452 1644">Динамичный, чёткий; ИЛИ строгий, определённый; ИЛИ динамичный, строгий; ИЛИ динамичный, определённый; ИЛИ чёткий, строгий; ИЛИ чёткий, определённый</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Уютная, домашняя, неторопливый/динамичный, строгий, четкий</i> (прилагательные уютная, домашняя относятся к самой Москве, не к говору). • <i>Мягкий, протяжный, неторопливый /строгий, стройный, быстрый</i> (говор не может быть стройным, прилагательного «быстрый» в тексте нет). 	Старомосковский	Петербургский	Мягкий, протяжный; ИЛИ протяжный неторопливый; ИЛИ мягкий, неторопливый.	Динамичный, чёткий; ИЛИ строгий, определённый; ИЛИ динамичный, строгий; ИЛИ динамичный, определённый; ИЛИ чёткий, строгий; ИЛИ чёткий, определённый
Старомосковский	Петербургский				
Мягкий, протяжный; ИЛИ протяжный неторопливый; ИЛИ мягкий, неторопливый.	Динамичный, чёткий; ИЛИ строгий, определённый; ИЛИ динамичный, строгий; ИЛИ динамичный, определённый; ИЛИ чёткий, строгий; ИЛИ чёткий, определённый				
0	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Уютная, домашняя, неторопливая/ булочная, строгий, стройный</i> • <i>Смягчающий, перекидывающий/ бурный, стремительный, красивый</i> 				

ЗАДАНИЕ 14. «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА». (6 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 014 06 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** культура
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** понимать назначение структурной единицы текста, использованного автором приёма
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбраны ответы 1 (Приводит примеры того, как в говорах отражается характер определённого города) и 3 (Включает слово «булочная» в ряд слов, произносительная норма которых была характерной приметой другого времени) и никакие другие.
0	Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 15. «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА». (7 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 014 07 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** культура
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** оценивать форму текста (структуру, стиль и т.д.), целесообразность использованных автором приемов
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 4 (Имитирует разговор: задаёт вопросы и даёт ответы на них).
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 16. «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА». (8 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 014 08 А10

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** культура
- **Компетентностная область оценки:** использовать информацию из текста
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** высокий
- **Формат ответа:** комплексное задание с выбором ответа и объяснением
- **Объект оценки:** использовать информацию из текста для решения практической задачи с привлечением фоновых знаний
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	<p>Выбран ответ «Старомосковского» и приведено объяснение, в котором говорится о том, что в четверостишии рифмуются слова «одинокий» и «недалёкой», следовательно, в слове «одинокий» «кий» произносилось как «кой», что характерно для старомосковского произношения.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Старомосковский. Об этом свидетельствует слово «одинокий», ведь в Москве, как пишет журналист, было принято вместо «кий» произносить «кой». В таком случае, слово «одинокий» в Москве произнесли бы как «одинокОЙ». Оно рифмуется со словом «недалёкой».</i>
0	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Петербургский. Так как в этом стихотворении используются строгие, чёткие рифмы.</i> • <i>Старомосковский говор, так как в стихе А.С. Пушкина используются мягкие, протяжные слова.</i>